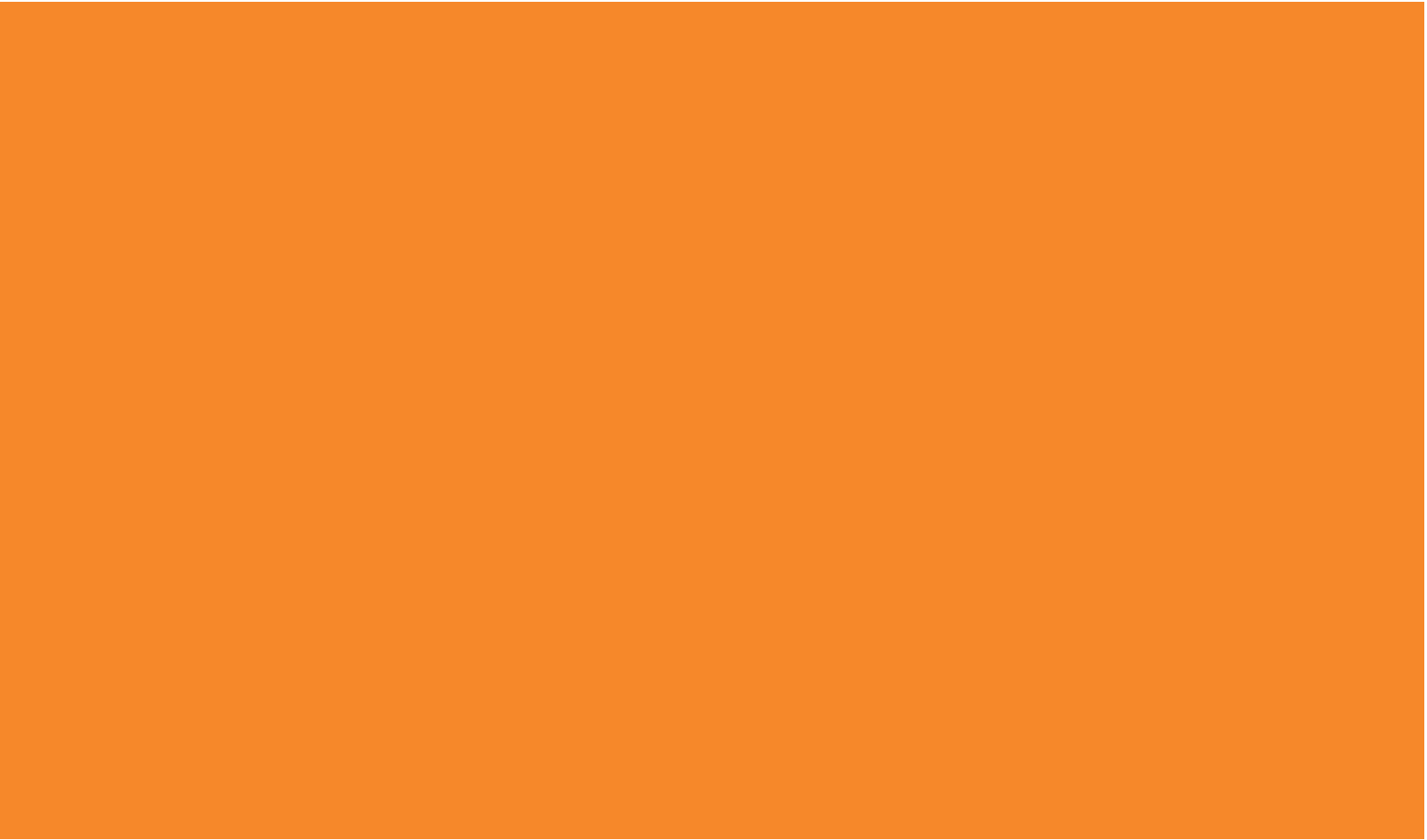


Freude beim Nutzen?

Wir arbeiten daran.
Arbeiten Sie mit.



GERMAN UPA
Usability Professionals' Association



Es könnte alles so einfach sein



Warum ist Usability-Förderung so wichtig?

Jeder Verbraucher hatte schon mindestens ein frustrierendes Erlebnis bei der Interaktion mit Produkten. Allein diese Tatsache zeigt uns, dass es noch viel zu tun gibt.

Ein benutzerfreundliches Produkt wird durch einen hohen Grad an Effektivität, Effizienz und Zufriedenheit des Nutzers beschrieben. Aktuell verfügen leider noch viel zu wenige Produkte über derartige Eigenschaften. Um dies zu ändern bietet die German UPA Wissenschaftlern und Wirtschaftlern eine Plattform für den Wissenstransfer und interdisziplinären Austausch.

- Usability-Methoden in der Produktentwicklung etablieren
- Forschungsergebnisse in bessere Produkte transferieren
- Einhaltung von Standards
- Veröffentlichungen

Ein interdisziplinäres Netzwerk



Wer ist die German UPA?

Die German UPA ist eine unabhängige nationale Vertretung der Usability Professionals' Association (UPA).

Wir unterstützen Berufstätige im Umfeld der nutzerzentrierten Systemgestaltung in Fragen der praktischen Umsetzung von Methoden und Verfahren (Forschung, Konzeption, Design, Testing, Management) im Arbeitsalltag. Wir knüpfen ein Netzwerk zum Erfahrungsaustausch und fördern die öffentliche Meinungsbildung zum Themenfeld „Usability & UX“.

- über 800 Mitglieder
- seit 2002 anerkannter Berufsverband
- mehr als 15 Regionalgruppen
- 5 Fachgruppen
- Meinungsführerschaft
- jährlicher Branchenreport

Über 20 Fach- und lokale Gruppen



Was bringt mir die Mitarbeit in einer Fachgruppe?

Die Fachgruppen sind die treibende Kraft hinter der Entwicklung des Berufsbildes der Usability/UX Professionals.

Führende Experten im deutschsprachigen Raum bringen ihre Erfahrungen ein und formen so das Framework für das heutige und das kommende Berufsbild. Eine Teilnahme in diesen Expertenkreisen ermöglicht Ihnen, diesen Prozess aktiv mitzugestalten. Sie erhalten einen denkbar breiten Einblick in die unterschiedlichen Geschäftsfelder und deren Anforderungen. Ihr Engagement wird seitens der German UPA in den entsprechenden Veröffentlichungen gewürdigt.

- Expertenaustausch
- Weiterentwicklung des Berufsbildes
- aktive Einflussnahme
- Publikation der Ergebnisse
- Erweiterung des Netzwerkes

Dialoggestaltung nehmen wir wörtlich



Welche Veranstaltungen organisiert die German UPA?

Einmal im Jahr trifft sich die Usability Branche bei der Fachkonferenz der German UPA.

Zwischen 500 und 900 Teilnehmer besuchen jedes Jahr die „Usability Professionals“ Konferenz, die mit Vorträgen, Tutorials und Workshops den Wissensaustausch und die Vernetzung zwischen allen Teilbranchen fördert. Darüber hinaus koordiniert die German UPA die Aktivitäten zum World Usability Day im deutschsprachigen Raum und ist natürlich Ausrichter der jährlichen Mitgliederversammlung.

- Fachkonferenz
- Vollversammlung

Unterstützung

- World Usability Day
- Regionalgruppentreffen

Nachwuchs für die Wachstumsbranche



Wie kann ich als Student oder Auszubildender partizipieren?

Das derzeitige Angebot von speziellen Usability und User Experience Ausbildungen ist noch sehr übersichtlich. Die German UPA bietet den Ausbildern und Usability-Interessierten eine Plattform.

Darüber hinaus gibt es eine vergünstigte Mitgliedschaft für „Young Professionals“, mit dem gleichen Leistungsumfang der Vollmitgliedschaft. Dabei ist für Neueinsteiger besonders interessant: der kostenfreie Download aller Beiträge aus unseren Tagungsbänden „Usability Professionals“ von 2003 bis heute.

- Jobplattform
- Vergünstigungen für „Young Professionals“
- Erarbeitung von Ausbildungs- sowie Zertifizierungskonzepten
- Tagungsband-Bibliothek

„Mehr Werte“ bei unseren Partnern



Wo bekomme ich als Mitglied weitere Vorteile?

Bei ausgewählten Partnern der German UPA genießen Mitglieder exklusive Vorteile für praxisrelevante Angebote.

Über die Webseite des Berufsverbandes erhalten sie die aktuelle Übersicht aller Vorteilspartner mit den jeweiligen Vergünstigungen, deren Bedingungen und wie man diese erhält.

- Rabatte für GIUPA Events
- 10% Rabatt bei pidoco
- 89\$ Rabatt auf Axure RP Pro
- 150€ Rabatt bei artop
- 167€ Rabatt auf i-com-Abos
- Rabatte bei Events von Netflow



Mitgliedsantrag

Wer kann Mitglied werden?

Jeder der oder die im Bereich Usability und User Experience (UX) tätig ist kann die Mitgliedschaft beantragen. Es gibt grundsätzlich keine Beschränkung der Aufnahme.

Wie werde ich Mitglied?

Entweder

Sie registrieren sich auf einer beliebigen Seite unserer Webpräsenz www.germanupa.de

Oder

Sie senden uns das rechts stehende Formular zu.

Danach

erhalten Sie in jedem Fall eine E-Mail mit einem Bestätigungslink und zum Abschluss sind folgende Schritte notwendig

- Klicken Sie den Bestätigungslink an
- Setzen Sie Ihr persönliches Passwort
- Befüllen Sie Ihr nicht-öffentliches Mitgliedsprofil im System mit Ihren Kontaktdaten (dazu Reiter „Bearbeiten“ anklicken)
- Sie erhalten von uns innerhalb 72 Stunden Ihre Mitgliedsnummer sowie die Rechnung über den Mitgliedsbeitrag per E-Mail

Willkommen in der Germanu UPA!

Mitgliedsantrag

Hiermit melde ich mich zunächst unverbindlich als Mitglied für den German UPA e.V. an. Ich erhalte in Kürze eine E-Mail, für meine Registrierung auf www.germanupa.de. Über die Webseite kann ich die Anmeldung letztendlich durchführen.

Vorname _____

Name _____

Benutzername¹ _____

E-Mail _____

¹ Benutzername:

Tragen Sie Ihren gewünschten Benutzernamen ein, beispielsweise „petermueller“.

Diesen Namen benötigen Sie später zur Anmeldung an der Webseite.

Es sind keine Leer- oder Sonderzeichen erlaubt, zwischen Groß- und Kleinschreibung wird unterschieden.

Infos zur Mitgliedschaft

Welche Arten der Mitgliedschaft gibt es?

1. „Professional“ (Jahresbeitrag: 50,00€):
Offen für alle Personen, die professionell in Usability-relevanten Feldern arbeiten. Bei einer Anmeldung ab dem 01.10. erhalten Sie 20,- € Ermäßigung.
2. „Young Professional“ (Jahresbeitrag: 25,00€):
Offen für Vollzeitstudierende (Uni/FH) oder Personen in anderen Vollzeitausbildungen, für die Usability einen relevanten Bestandteil des späteren Betätigungsfeldes bilden kann.

Die Umstufung auf den gemäßigten Beitrag erfolgt auf Antrag per E-Mail (Zusendung eines Ausbildungsnachweises) erst nach vollzogener Anmeldung zur Professionals-Mitgliedschaft

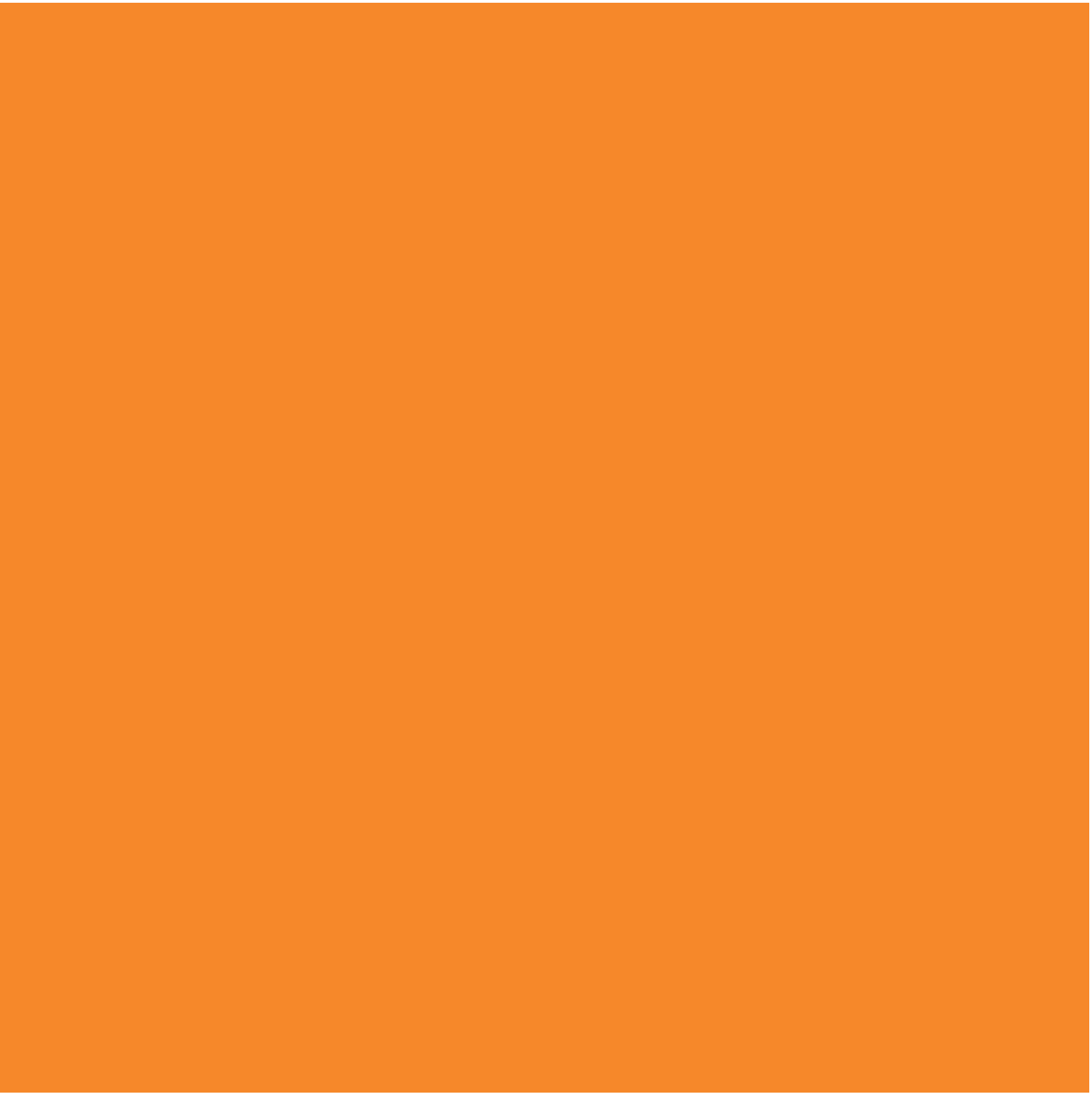
Wo finde ich die aktuelle Satzung?

Auf unserer Internetseite über das Menü:
German UPA > Satzung

oder direkt über folgende Adresse:
[www.germanupa.de/
german-upa/satzung/gueltige_satzung](http://www.germanupa.de/german-upa/satzung/gueltige_satzung)

Bitte mit einem ausreichend frankierten Briefumschlag versenden. Vielen Dank!

German UPA e.V.
Postfach 80 06 46
D-70506 Stuttgart



German UPA e.V.
Postfach 80 06 46 | 70506 Stuttgart

www.germanupa.de



GERMAN UPA
Usability Professionals' Association