

BRANCHENREPORT 2022

UX/USABILITY

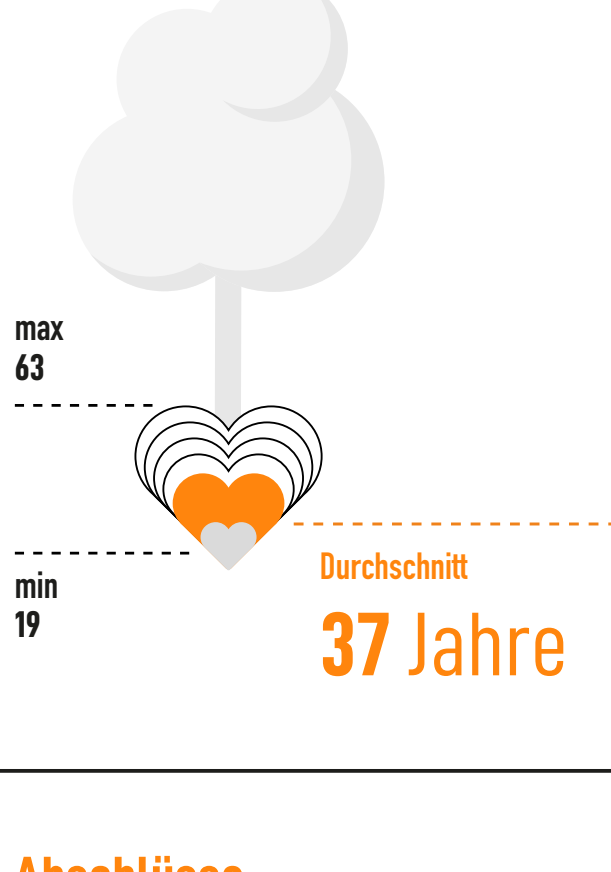
414 Teilnehmer*innen nahmen an der Befragung zur Situation von User Experience (UX) und Usability Professionals in Deutschland im Jahr 2022 teil. (Vorjahr: 312 Teilnehmer*innen)

Demografie

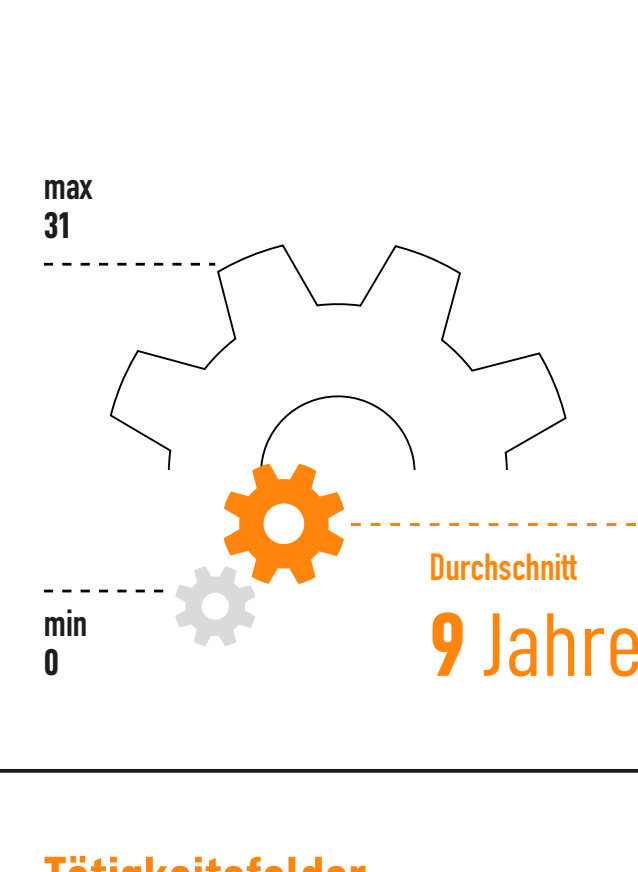
Geschlecht



Alter

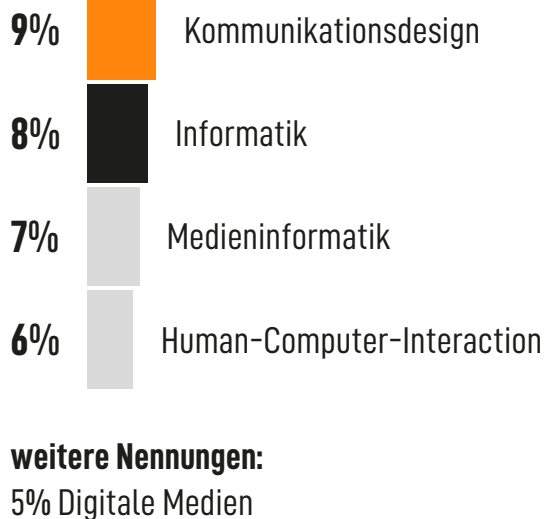


Berufserfahrung



Ausbildung

Top 4 Studienfächer



weitere Nennungen:
5% Digitale Medien
4% Betriebswirtschaftslehre
4% Industriedesign, Informationsdesign, Mediengestaltung

25% Andere:
Wirtschaftspsychologie, UX Design, Architektur, Kommunikationswissenschaften, Physik

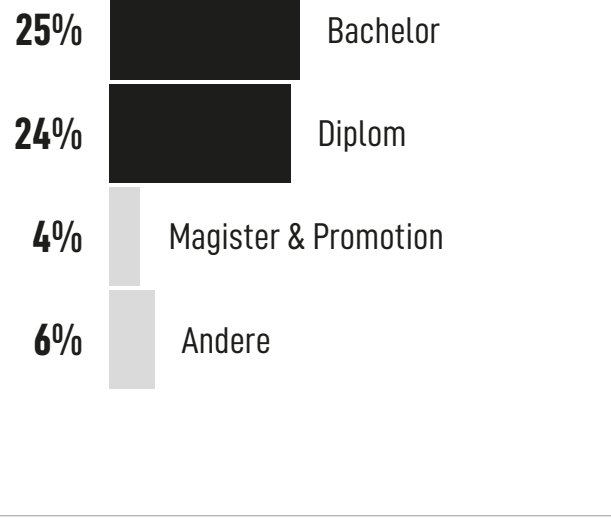
Top 2 Ausbildungen



weitere Nennungen:
1% Industriekaufmann/-frau
1% Bankkaufmann/-frau
1% Werbekaufmann/-frau

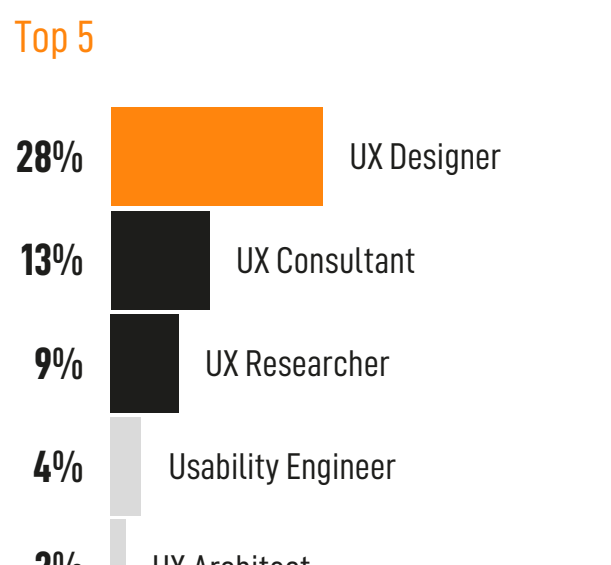
Abschlüsse

Top 5



Berufsbezeichnungen

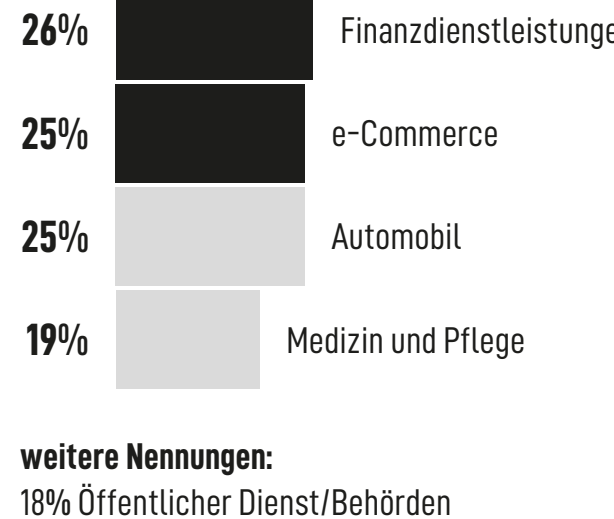
Top 5



38% Andere:
UX Manager, UX/UI Designer, UX Professional

Tätigkeitsfelder

Top 5



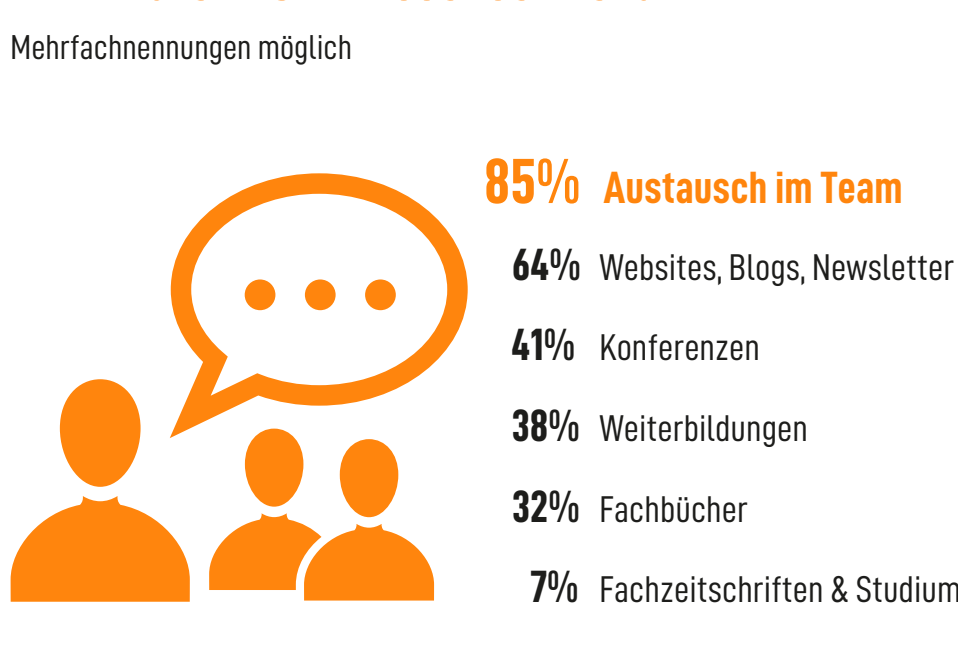
weitere Nennungen:
18% Öffentlicher Dienst/Behörden
9% Bauen und Wohnen
9% Elektronik
8% Hochschule und Lehre

5% Instandhaltung & Spiele
4% Food/Fast moving consumer goods
3% Touristik

Andere:
Bekleidung, Energiesektor, Data Science, Versicherung

Aktivitäten zum Wissenserwerb

Mehrfachnennungen möglich

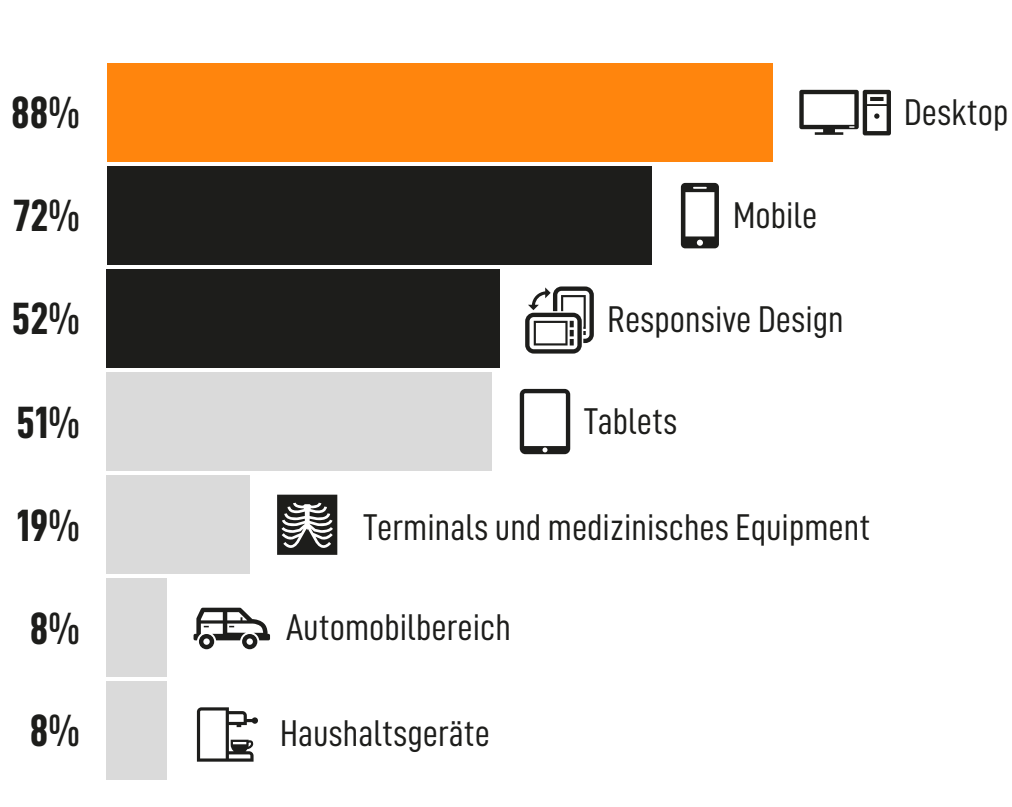


Trends

Augmented Reality
Virtual Reality
Artificial Intelligence
Figma UX Writing Remote kollaborieren

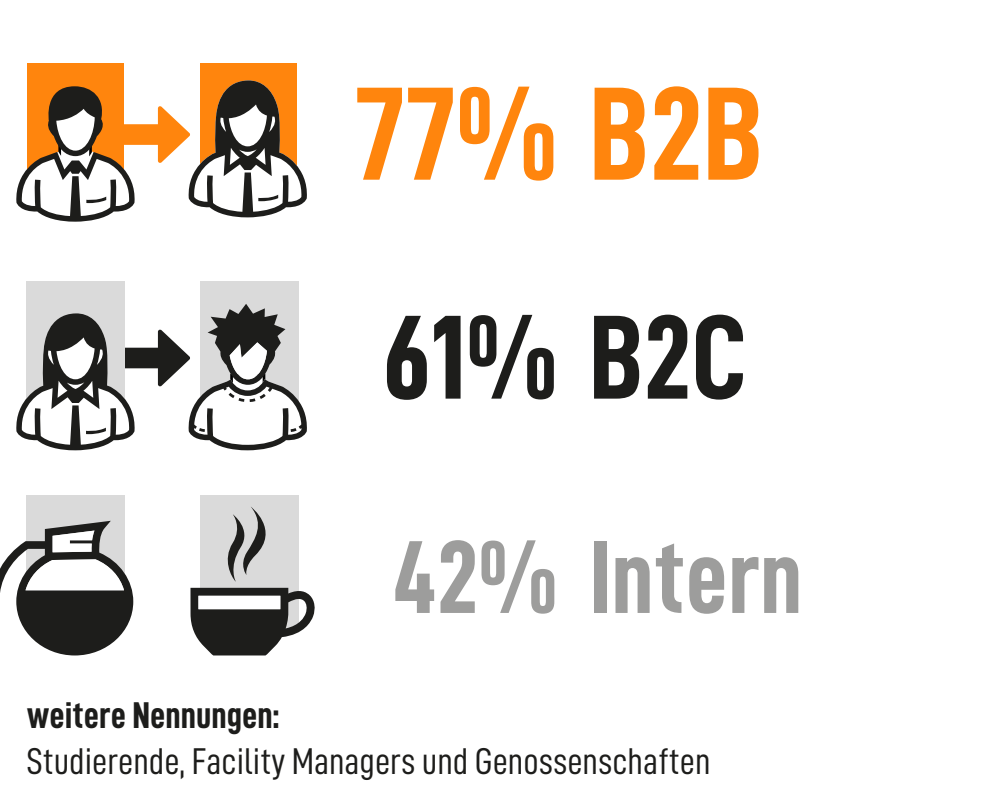
Gestaltung für Endgeräte/Projektanteil

Mehrfachnennungen möglich



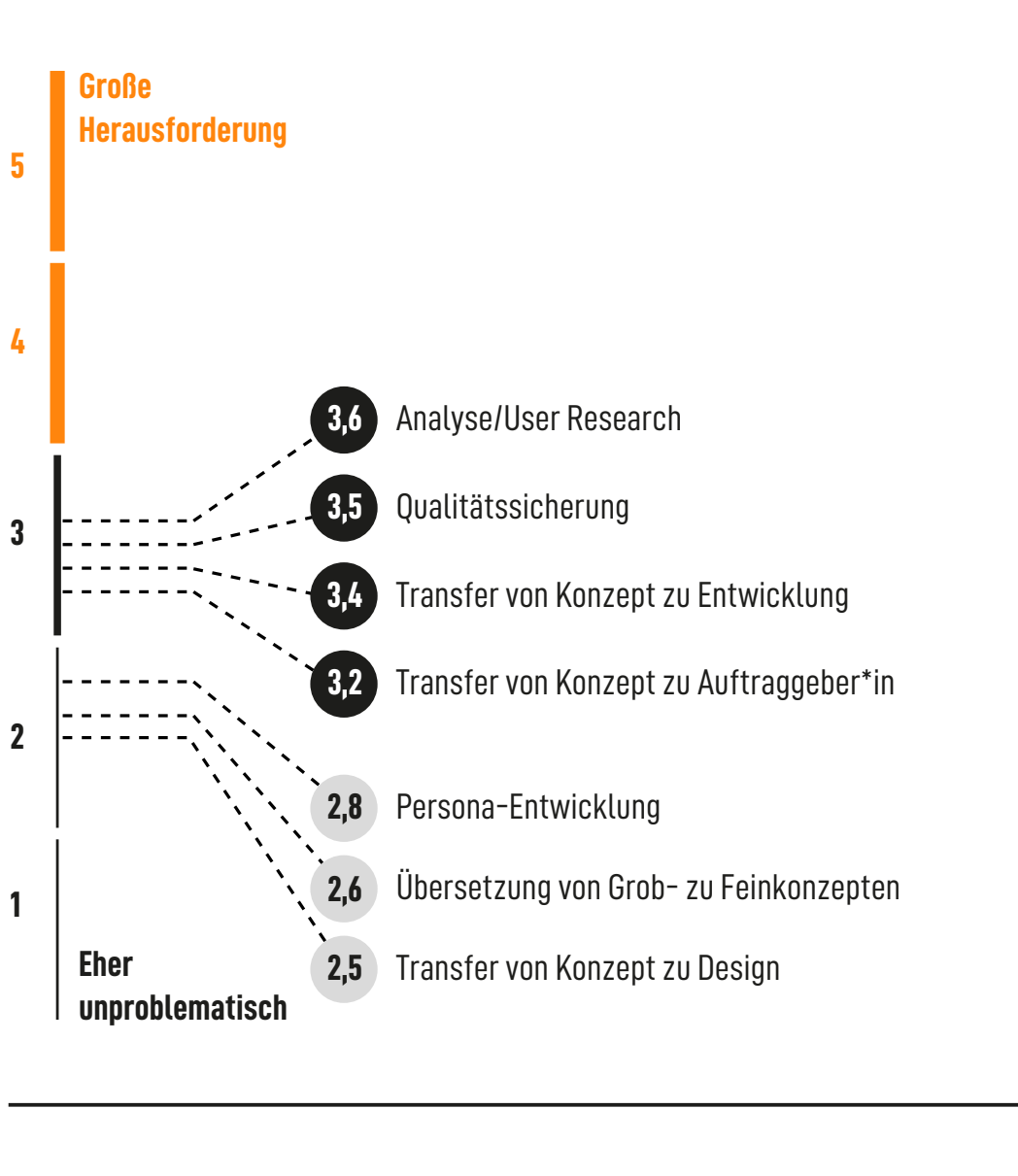
Primäre Zielgruppe der Projekte

Mehrfachnennungen möglich



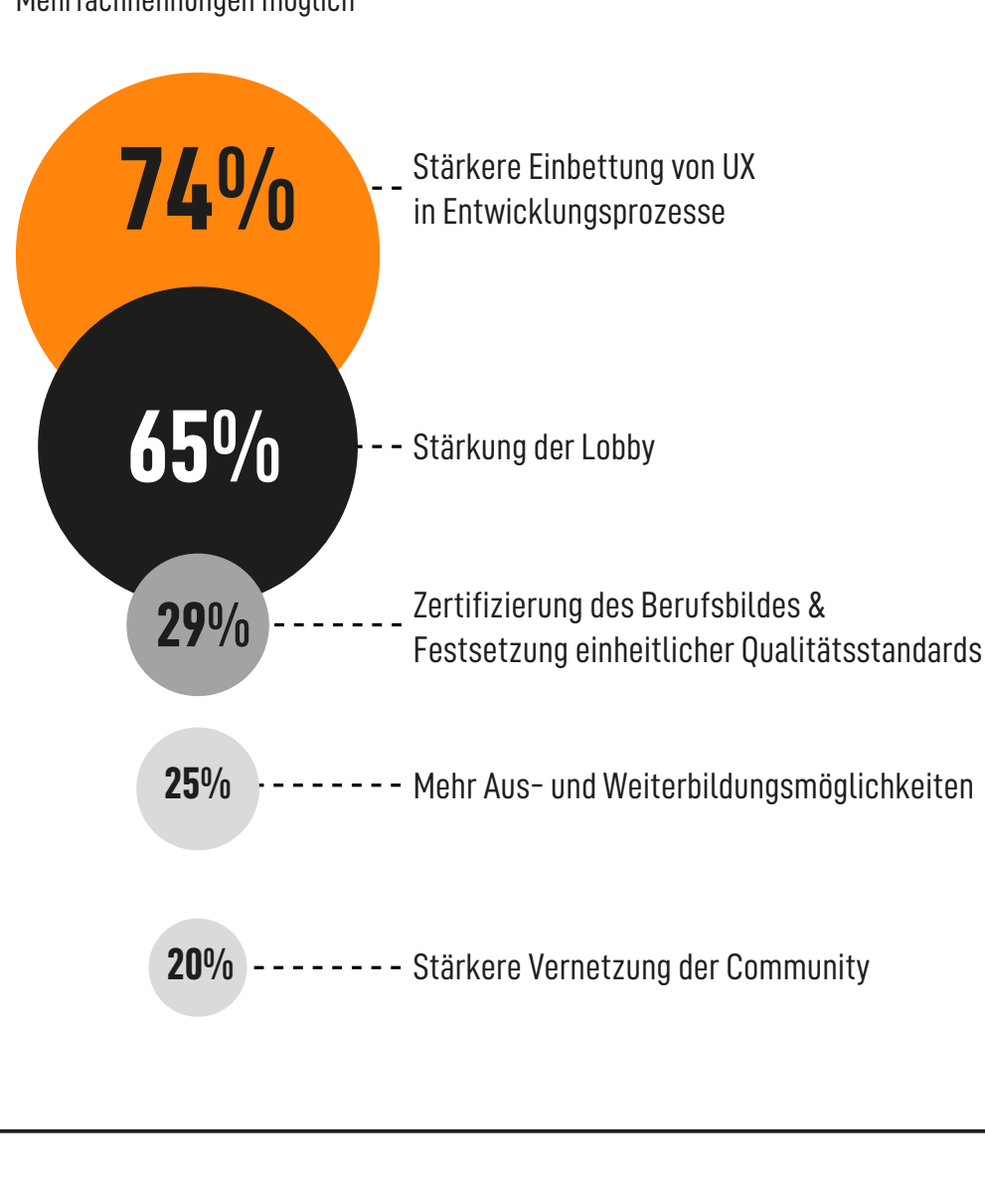
Herausforderungen und Probleme in UX Projekten

Mehrfachnennungen möglich



Notwendige gewünschte Änderungen

Mehrfachnennungen möglich



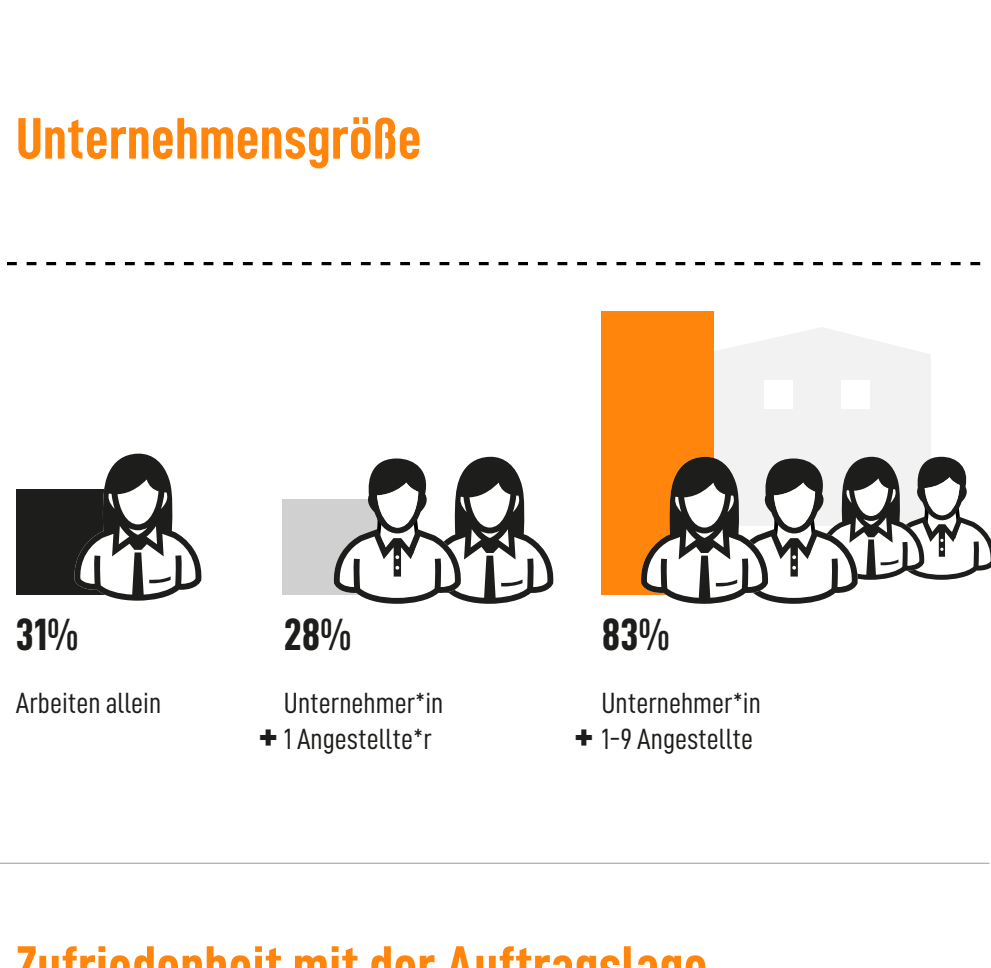
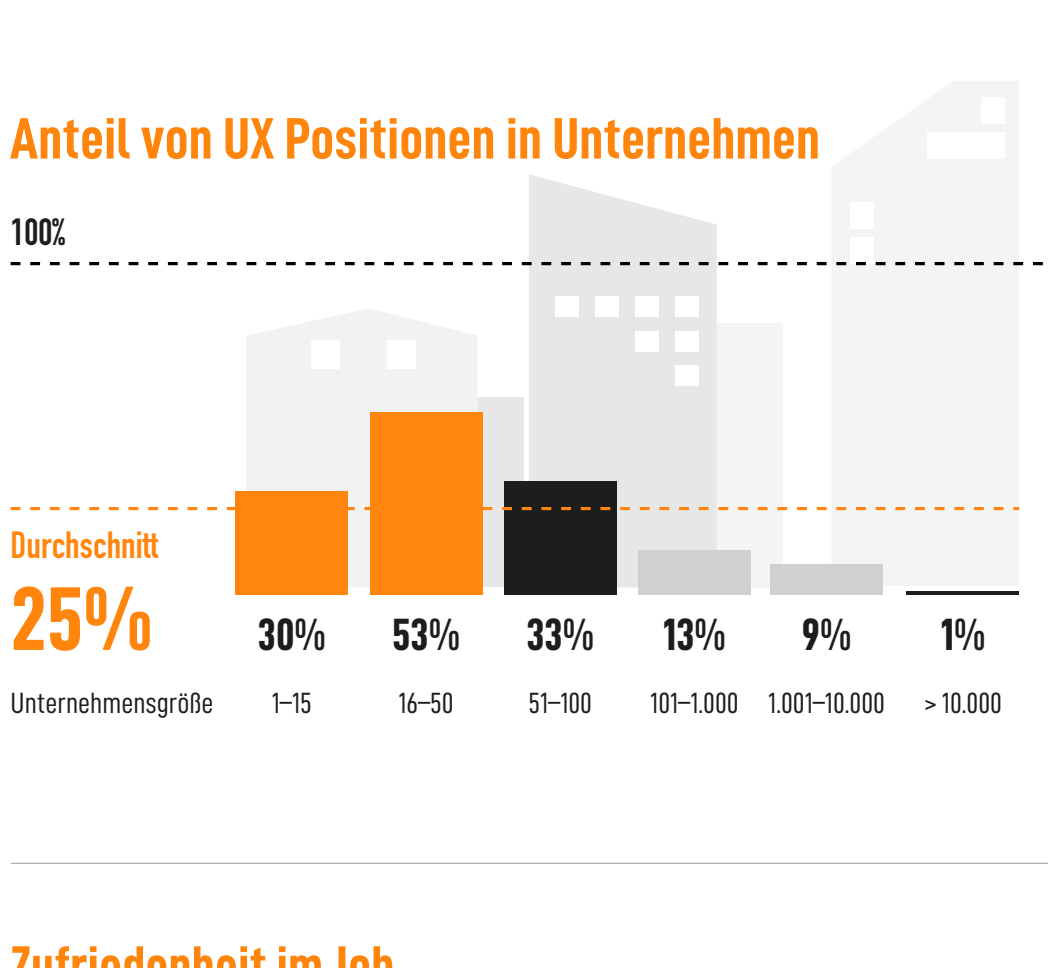
Das hat Potential!

Inklusion & Barrierefreiheit
Nachhaltige Gestaltung
Augmented Reality User Research
Artificial Intelligence
UX Writing Voice Interfaces Data-Driven UX
eGovernment B2B Software

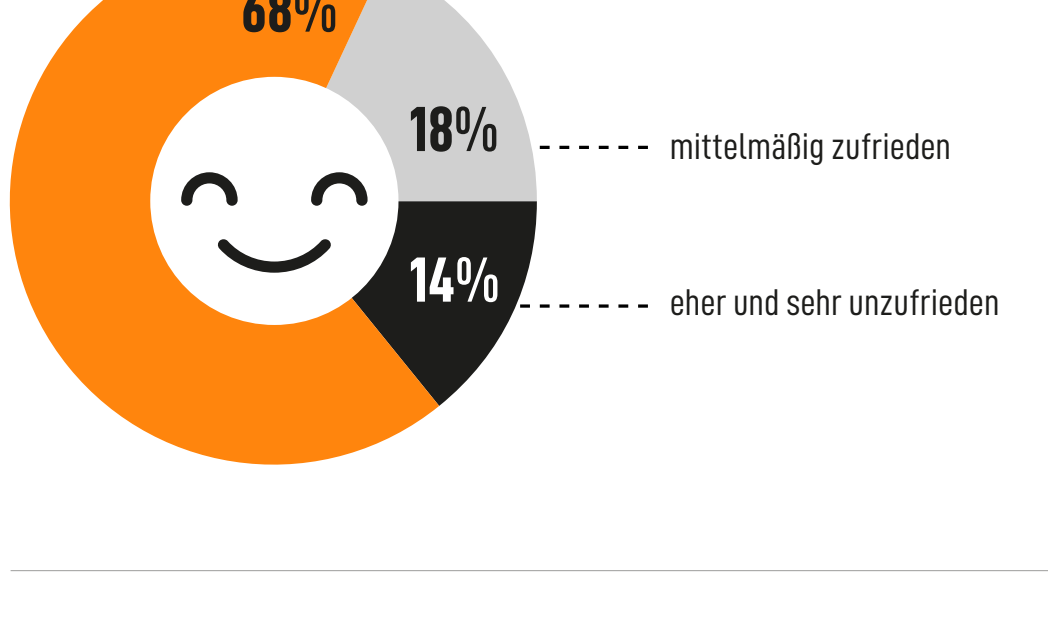
Das nervt!

Chatbots
Artificial Intelligence
Blockchain Krypto NFTs
Metaverse Augmented Reality
Virtual Reality Neumorphism
Voice Recognition Design Thinking Web3.0
Dribbble Animation

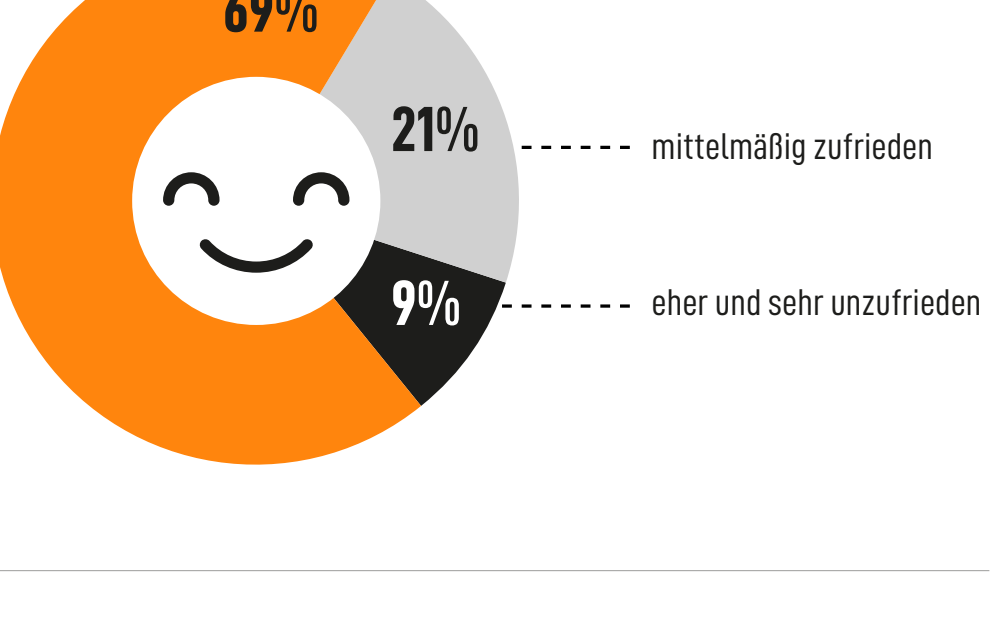
90% Angestellte vs. 8% Selbständige



Zufriedenheit im Job

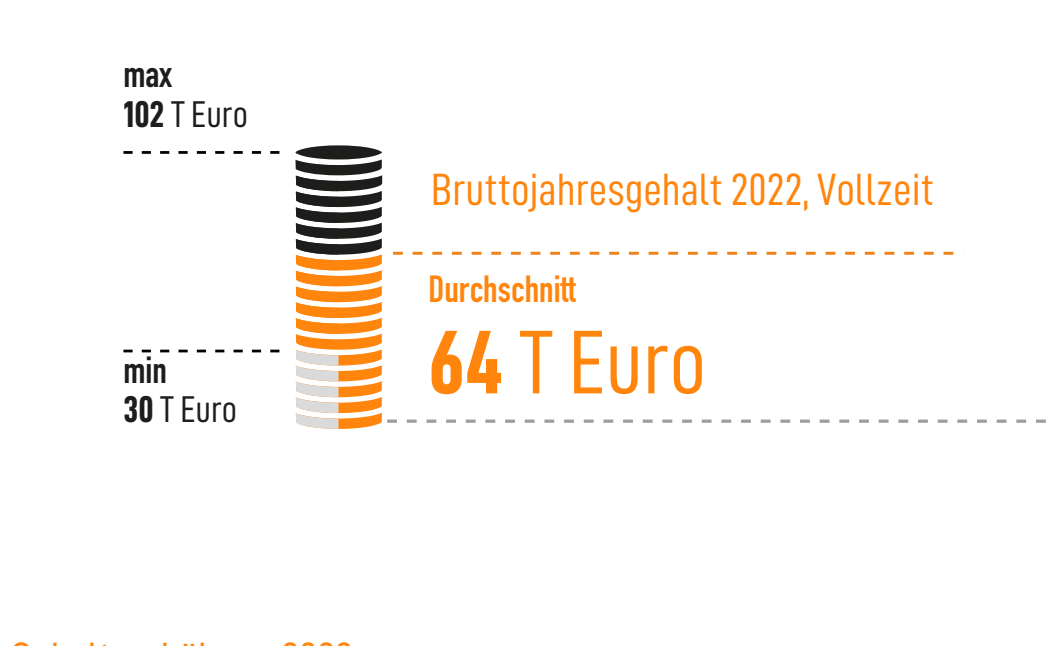
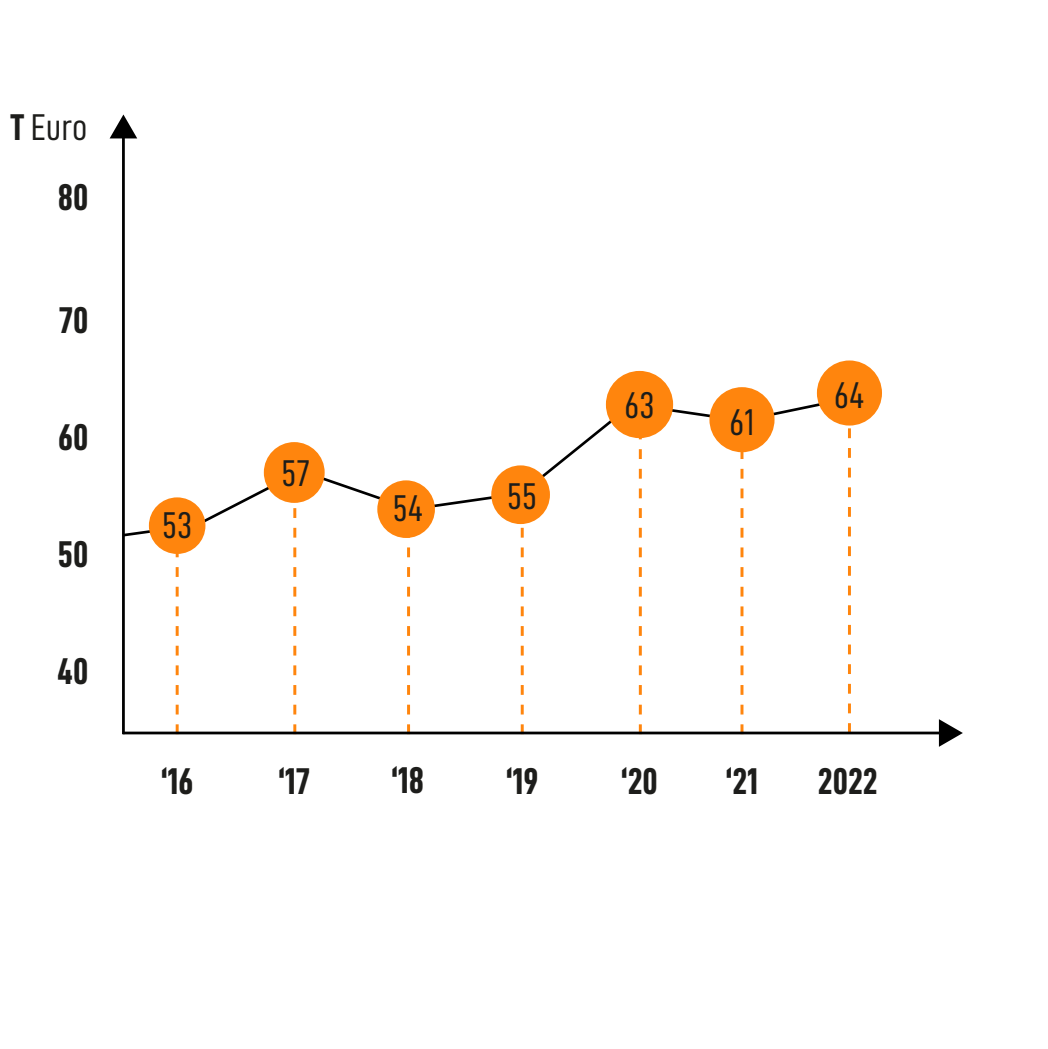


Zufriedenheit mit der Auftragslage



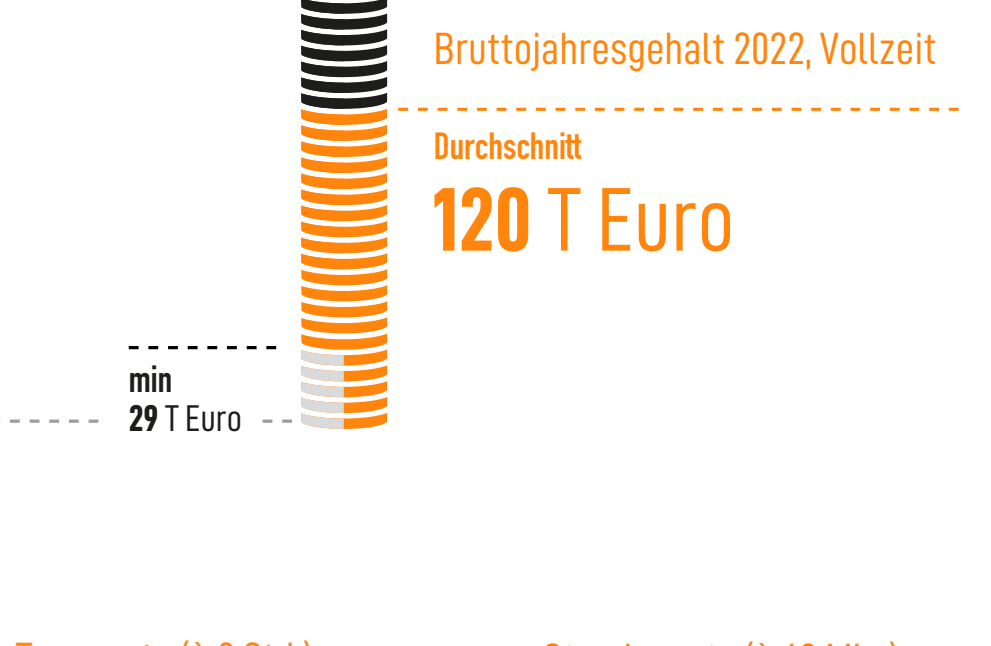
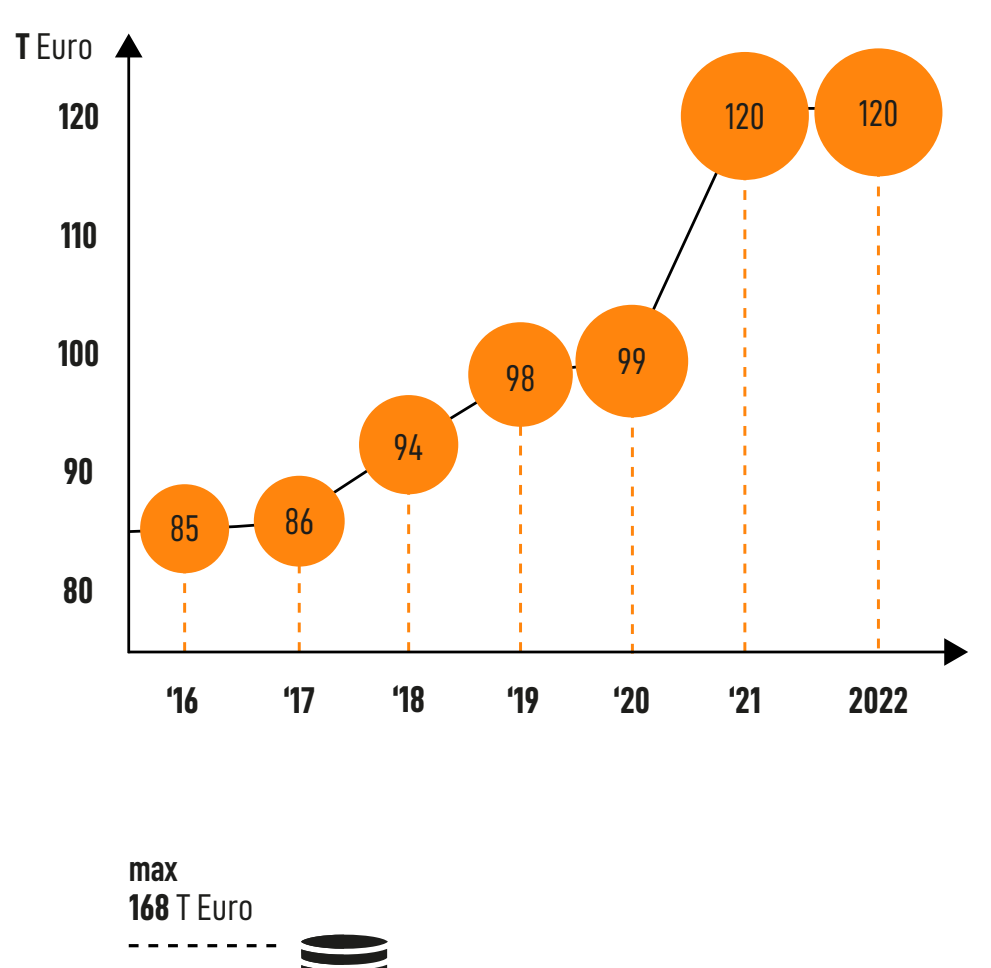
Verdienst Angestellte

Durchschnitt Bruttojahresgehalt, Vollzeit



Verdienst Selbständige

Durchschnitt Bruttojahresgehalt, Vollzeit
Aufgrund der geringen Teilnehmer*innenanzahl an Selbständigen können diese Werte nur bedingt als Referenz dienen.



Gehaltserhöhung 2022



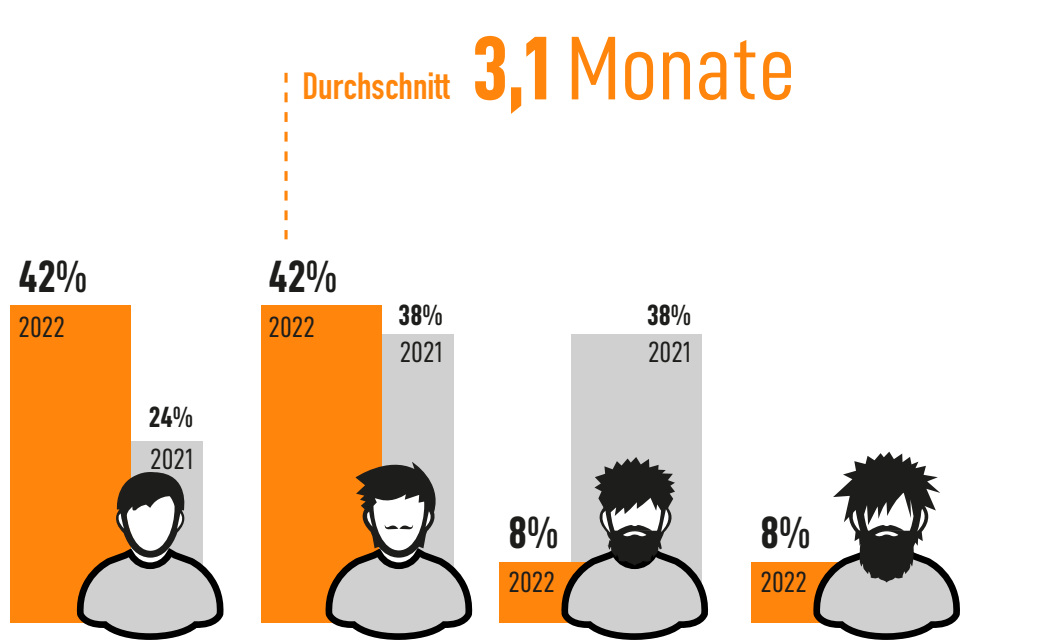
Tagessatz (à 8 Std.)



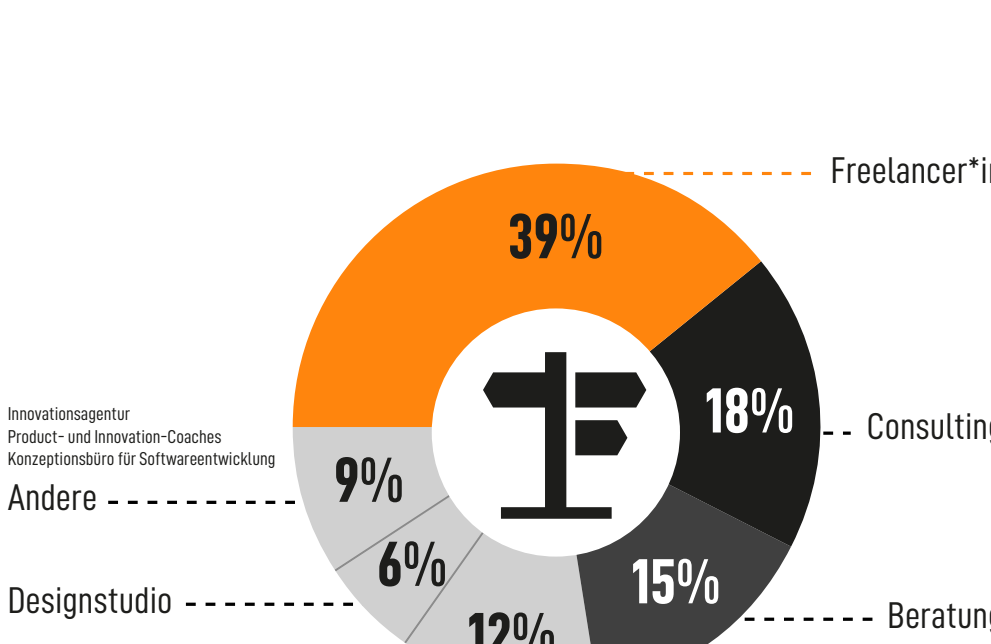
Stundensatz (à 60 Min.)



Dauer bis zur Stellenbesetzung

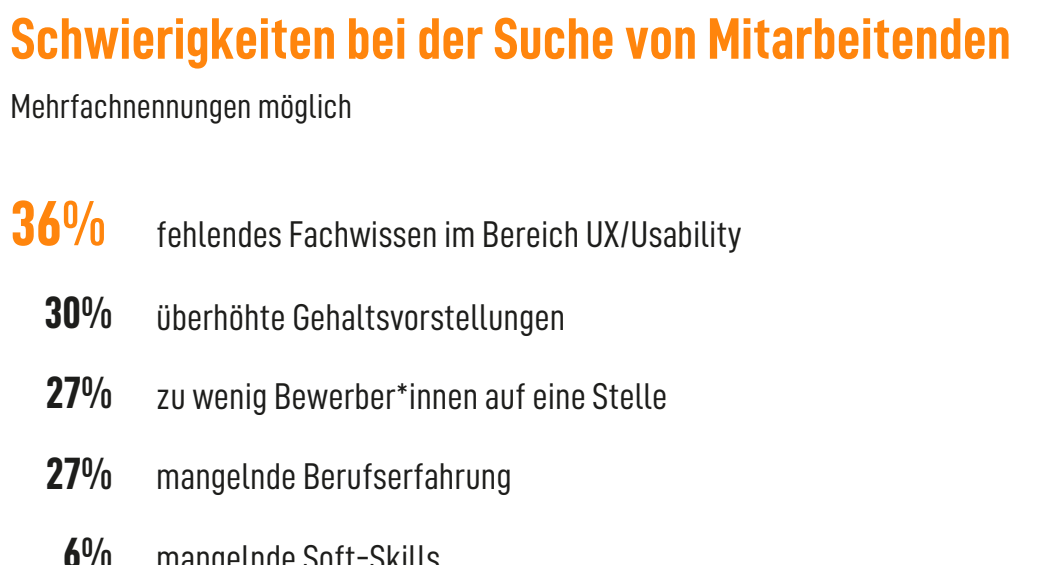


Art der Selbständigkeit

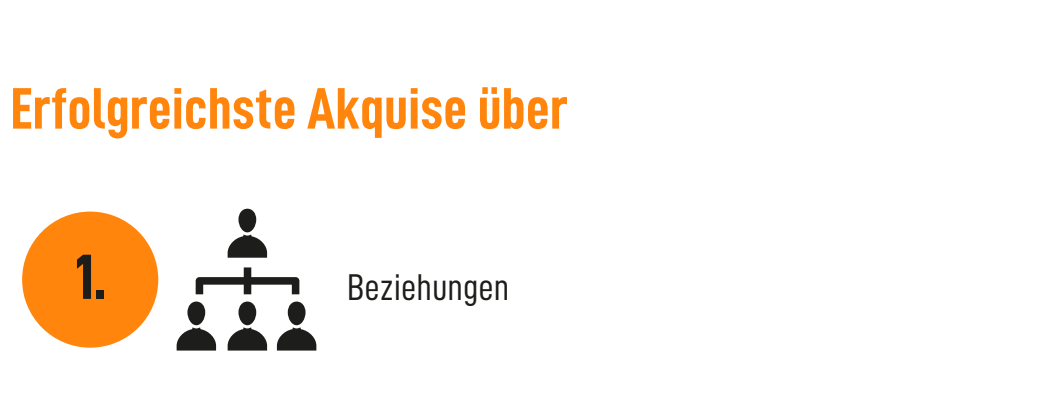


Schwierigkeiten bei der Suche von Mitarbeitenden

Mehrfachnennungen möglich

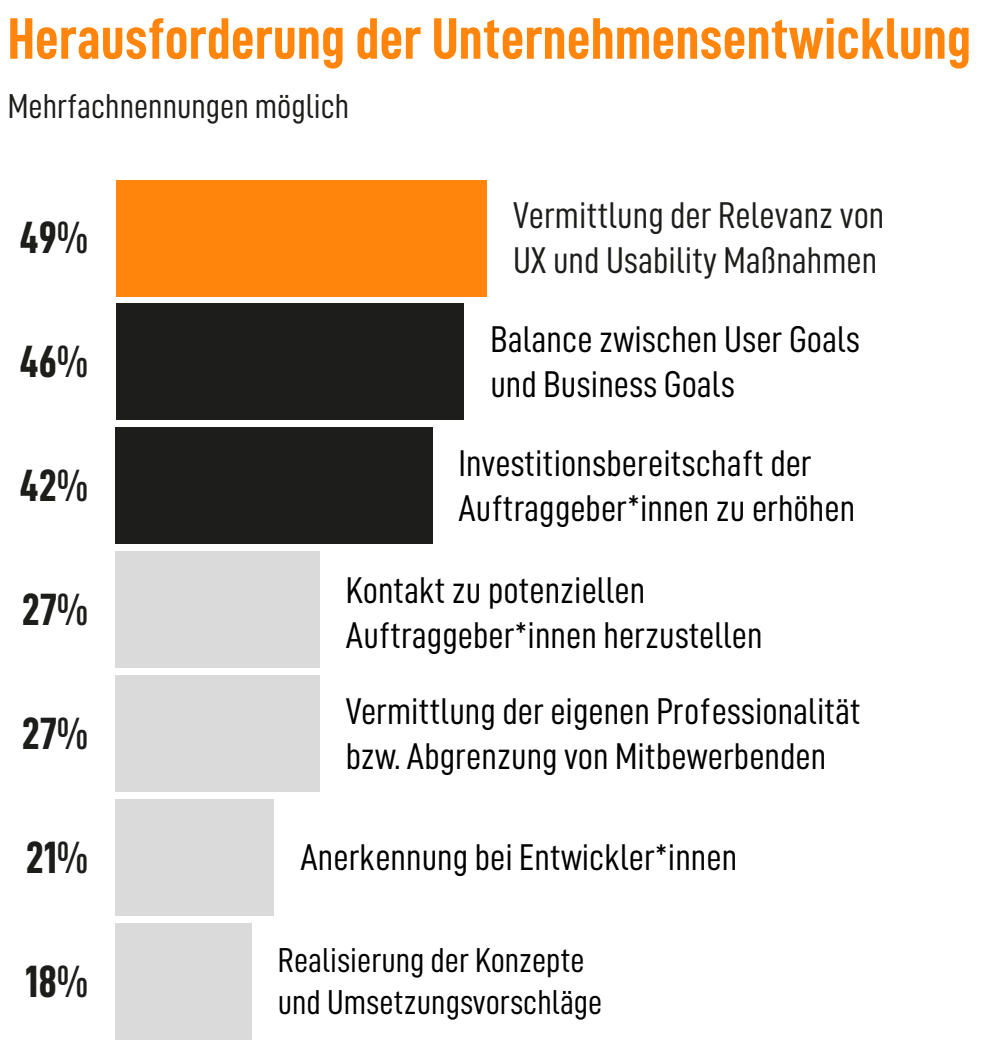


Erfolgreichste Akquise über



Herausforderung der Unternehmensentwicklung

Mehrfachnennungen möglich



Andere:
Anfragen die nicht in Projekten resultieren
Bereits getroffene Vereinbarungen zur Zusammenarbeit werden gekündigt

Bekannteste Unternehmen im deutschsprachigen Raum

Nennungen

