

---

# Vollversammlung German UPA e.V. 2024

Donnerstag, 14. März 2024



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals





---

# Feststellung Beschlussfähigkeit und Abstimmungsmodus

Die Versammlung ist satzungsgemäß einberufen worden und beschlussfähig.

Abstimmungsmodus:

- Thema oder Position wird vorgestellt.
- Optionen werden in der Präsentation gezeigt.
- Kandidat:innen können sich vor Beginn der Abstimmung melden.
- Optionen sind:
  - bei einer Stimme: »JA«, »NEIN« (bzw. die Namen der Kandidat:innen) und »ENTHALTUNG«;
  - bei mehreren Stimmen: die Namen der Kandidat:innen.
- Wechsel der Auswahl ist bis zum Schließen der Abstimmung möglich.
- Vor dem Schließen der Abstimmung wird 3 - 2 - 1 heruntergezählt.
- Nicht abgegebene Stimmen werden als Enthaltungen gezählt.
- Einfache Mehrheit - Enthaltungen werden nicht gezählt.

# **Abstimmung**

---

**Ich freue mich auf das German UPA UX Festival im Juni.**

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**



---

# Tagesordnung

- Abstimmung über die Tagesordnung
- Begrüßung durch den Präsidenten
- Wahl des Sitzungsleitenden
- Aktivitäten des Vorstands
- Bekanntgabe Ehrenmitgliedschaften
- Mitglieder- und Kassenbericht
- Bericht der Kassenrevisoren
- Entlastung des Vorstandes
- Wahl des Vorstandes
- Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung
- Genehmigung und Abstimmung des Haushaltsvorschlags
- Wahl der Revisoren
- Anträge

# **Abstimmung**

---

**Stimmst du der Tagesordnung zu?**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

**Begrüßung durch den Präsidenten**



---

## Sponsoren Platin Plus

adesso

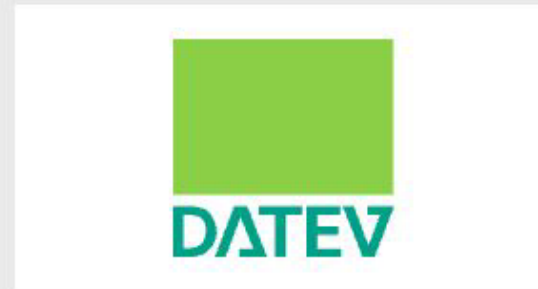
SIEMENS





---

## Sponsoren Gold







---

## Sponsoren Silber





---

# Sponsoren Bronze

ATRUVIA

conze



result  
engaging user experiences

HAUFE.  
AKADEMIE

iGaming.com

PFH | PRIVATE UNIVERSITY  
of Applied Sciences



spiegelinstitut  
Consumer Research &  
User Experience Consulting



---

# Wahl des **Sitzungsleiters**

# **Abstimmung**

---

**Sitzungsleiter Dominique Winter**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Annahme der Wahl

---

# Aktivitäten des Vorstands

---

# Aktivitäten des Präsidenten



## Übersicht – Aufgaben des Präsidenten

- **Strategie** – Wo soll die Reise hingehen?
- **Repräsentation** – German UPA e.V. vor Ort.
- **Kooperationen** – Netzwerken? Netzwerken!
- **Vorstandsleitung** – Das Fundament für unsere Arbeit.



# Strategie

Wo soll die Reise hingehen?



## Strategie – Schwerpunkte & Ziele

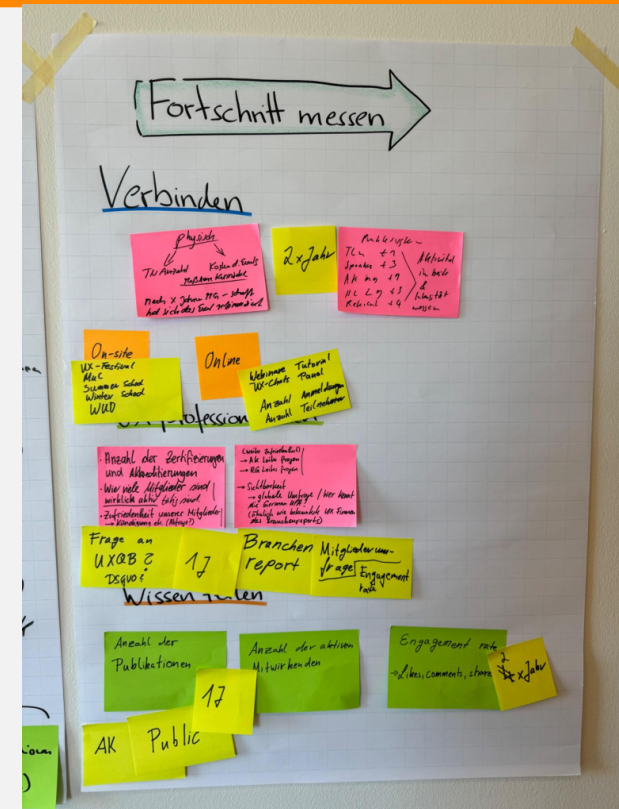
- Definition der Ziele des Verbandes im Team
- Wirtschaftliche und personelle Planung
- Inhaltliche Ausrichtung des Verbandes
- Initiieren von Projekten und Aktivitäten



# Strategie – Schwerpunkte & Ziele

Workshops in Frankfurt und Berlin (März und November)

- Vernetzen
- Professionalisieren
- Wissen teilen



# Repräsentation

German UPA e.V. vor Ort.



# Strategie – Schwerpunkte & Ziele

## German UPA e.V. vor Ort

16.03. - 17.03.	Magdeburg	Vollversammlung
06.05.	München	DDX
03.06. - 04.06.	Berlin	UXcamp Europe
16.06. - 18.06.	Erfurt	UX Festival German UPA e.V.
22.06.	Augsburg	Sparkscon
05.07.	München	Digital Signage Summit
02.09. - 06.09.	Rapperswil	Mensch und Computer 2023
10.10. - 12.10.	Graz	World Usability Congress
23.10. - 24.10.	Würzburg	Future of Industrial Usability
09.11.	München	World Usability Day



# **Kooperationen**

Netzwerken? Netzwerken!



---

## Kooperationen – Ziele

- Kontakte über “den Tellerrand” hinaus
- Synergien mit anderen Organisationen schaffen
- Mehrwert für unsere Mitglieder schaffen
- Sichtbarkeit des German UPA e.V. erhöhen



---

## Kooperationen – Andere Verbände

GESELLSCHAFT  
FÜR INFORMATIK



bitkom







---

## Kooperationen – Internationaler Verband





---

## Zusammenarbeit Akkreditierung als UX Professional

- Zusammenarbeit verschiedener Verbände
- Nachweis der Qualifikation **UND** der Erfahrung
- Sichtbarkeit als UX Professional
- Differenzierung von “Trittbrettfahrern”

# **Vorstandsleitung**

Das Fundament für unsere Arbeit.



---

## Internes – Danke an unser Backoffice!



Jana



Frede

... und alle Mitarbeiter:innen auf Minijob-Basis!



---

## Internes – Ehrenmitglieder

- Wertschätzung des ehrenamtlichen Engagements der Mitglieder
- Satzung, §3 Absatz 4: “Ehrenmitglieder sind natürliche Personen, die sich in besonderer Weise um den Verein verdient gemacht haben. Sie werden auf Vorschlag des Vorstands durch die Mitgliederversammlung ernannt. Sie sind von der Zahlung eines Mitgliedsbeitrags befreit.”
- Vorschlag für eine Regel zur Benennung von Ehrenmitgliedern:
  - Insgesamt fünf Jahre aktive Vorstandsarbeit
  - Kein aktives Mitglied des Vorstandes mehr

---

## Internes – Ehrenmitglieder

- **Andreas Beu**
- **Astrid Beck**
- **Henning Brau**
- **Holger Fischer**
- **Marc Hassenzahl**
- **Matthias Peissner**
- **Roman Reindler**
- **Steffen Hess**
- **Kostanija Petrovic**



# **Abstimmung**

**Stimmst du den Ehrenmitgliedschaften zu?**

**1 - Ja, ich stimme zu**

**2 - Nein, ich stimme nicht zu**

**3 - Ich enthalte mich**

---

## Internes – Referentin für Ausbildung & Lehre

### Prof. Astrid Beck

- Kontakte zu Institutionen der Lehre
- Aufbau und Pflege internationaler Kontakte
- Vereinheitlichung der Ausbildung an Hochschulen







# Internes – Sustainable German UPA e.V.

## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG





---

## Internes – In eigener Sache...

2010 – 2014      Vizepräsident

2019 – heute      Präsident

Gerne stelle ich mich noch einmal zur Wahl...

---

# Aktivitäten des Vize-Präsidenten



# Veranstaltungen 2023



1

Jobmesse

11. Mai

2

UX Festival

17. & 18. Juni

3

UX Challenge

4

Mensch & Computer

3. - 6. September

5

Weiterbildungsmesse

Im Rahmen der MuC

6

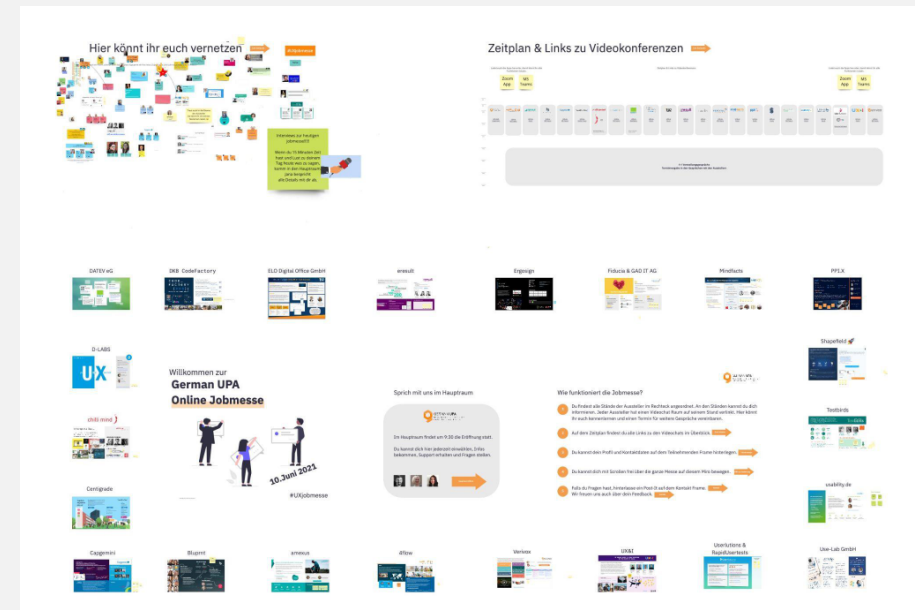
World Usability Day

09. November



# Jobmesse 2023

- Konzept wie 2022
  - Digitale Messestände
  - Gespräche über Online Videokonferenz
  - Vernetzung der Teilnehmenden und der Firmen
- Positives Feedback von Ausstellenden und Teilnehmenden
- Neuauflage in 2024



# UX Festival



<https://www.flickr.com/photos/germanupa/albums/72177720309615884>



# Mensch & Computer – Track Usability Professionals (UP23)

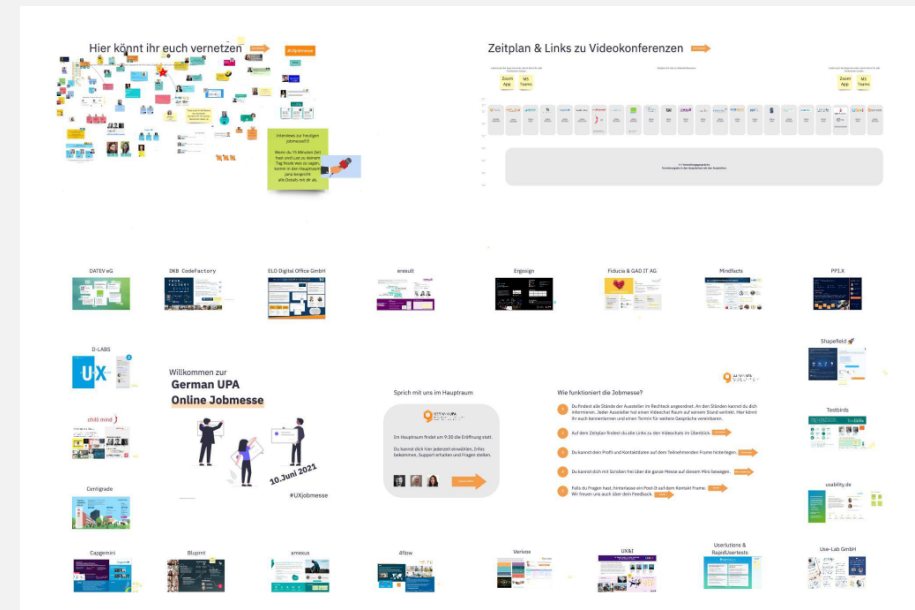
- Präsenzkonferenz in Rapperswil
- Formate UP Track
  - Barcamp
  - Workshop & Tutorials
  - Workshops der Arbeitskreise
  - Presentations
  - Regionalgruppen Meetup
  - Treffen der WUD Standorte
- Erstmalig Abendveranstaltung gemeinsam mit MCI Track und UX Schweiz





# Weiterbildungsmesse 2023

- Rückkehr zur Kombination aus Miro & Zoom
  - Mehr Aussteller und Interaktion
  - Besseres Feedback als zu Trember
- Verknüpfung mit der Mensch & Computer positiv







---

# WUD 2023

- Collaboration and Cooperation
- 22 Standorte
  - Präsenz und Online-Events
  - Deutschland, Österreich & Schweiz
- Online und in Präsenz
- 4 Standorte mehr als in 2022





# Termine 2024



1

Jobmesse

25. April

2

UX Festival

29.-30. Juni

3

Call for Paper MuC

8. Juli

4

Mensch & Computer

1. - 4. September

5

Weiterbildungsmesse

26. September

6

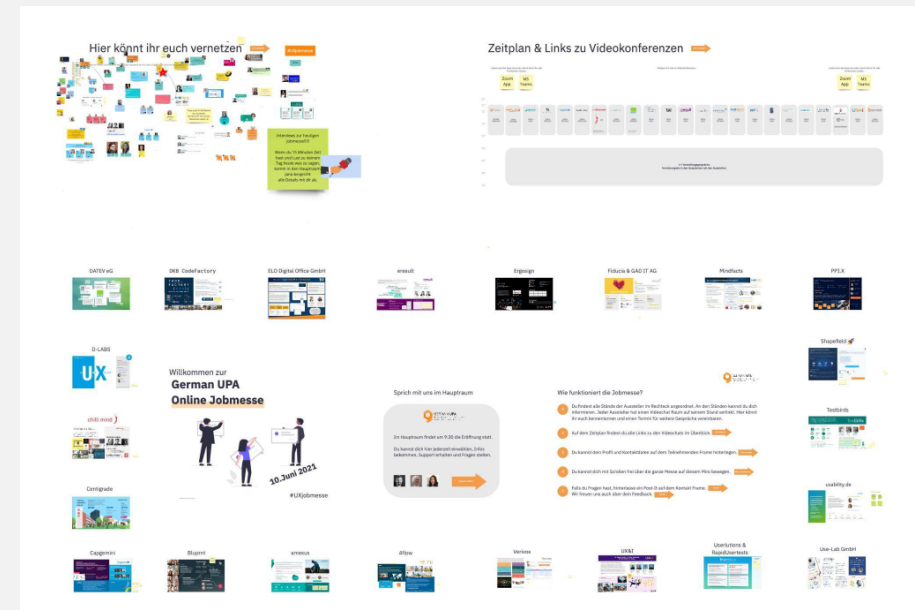
World Usability Day

14. November



# Jobmesse 2024

- Online Messe am 25. April 2024 (Donnerstag)  
16:00 bis 19:30 Uhr
- Kostenlose Anmeldung:  
<https://germanupa.de/veranstaltungen/online-jobmesse>





# UX Festival 29. und 30. Juni 2024

- Konferenz mit Rahmenprogramm und Party
- Zughafen Erfurt
- Formate
  - Barcamp
  - AK Treffen
  - UX Challenge Finale
  - Abendveranstaltung
- Infos  
<https://www.ux-festival.org>





# Mensch & Computer – Track Usability Professionals (UP24)

- Präsenzkonferenz in Karlsruhe
- Formate UP Track
  - Barcamp
  - Sessions der Arbeitskreise
  - Workshop & Tutorials
  - Presentations
  - Regionalgruppen Meetup
  - Treffen der WUD Standorte
- Call for Paper bis 8. Juli 24  
<https://muc2024.mensch-und-computer.de/de/call-for-papers/up/>





---

# World Usability Day 2024

Thema

## DESIGNING FOR A BETTER WORLD



14. November 2024

[worldusabilityday.de](https://worldusabilityday.de)



---

## German UPA VizePräsident auf Mastodon

Infos zu allen Veranstaltungen

[GUPAVizePraesi@social.tchncs.de](mailto:GUPAVizePraesi@social.tchncs.de)

<https://social.tchncs.de/@GUPAVizePraesi>





---

## German UPA VizePräsident auf Threads

Infos zu allen Veranstaltungen

[https://www.threads.net/@germanupa\\_vizeprasident](https://www.threads.net/@germanupa_vizeprasident)







---

# Ankündigung

- Letzte Kandidatur zum Vize-Präsident der German UPA
- Ich unterstütze wenn gewünscht gerne die Nachfolger\*in

---

# Aktivitäten des Schriftführers



# Schrittführer Aktivitäten

- Organisation und Durchführung der Mitglieder- und Vollversammlung, Protokollierung der Beschlüsse der Versammlungen
- Interne Prozesse und Infrastruktur
- Weiterentwicklung der Website <https://germanupa.de/>
  - Wöchentliche Jour fixes mit unseren Web-Dienstleistern
  - Update auf Drupal 10, regelmäßige Security-Updates und Erweiterungen
  - Rollen- und Rechteverwaltung
  - Zahlreiche Änderungen und Weiterentwicklungen
- Übernahme und Pflege der Website <https://usability-testessen.org/>



# ~~Papier und Excel~~ → Trello

- Umstieg auf Trello für die Abstimmung innerhalb und zwischen den Ressorts
- Organisation der Regeltermine
- Aufgabenverwaltung



**G** German UPA Allgemein Privat  
Aufgaben zwischen Referent, Fachvorstand und Geschäftsleitung

**Ihre Boards**

- German UPA Website
- usability-testessen.org
- Neues Board erstellen 4 übrig

**Alle Boards in diesem Arbeitsbereich**

- Assistenz Geschäftsleitung
- Referenten Fachvorstand Allgemei
- Referent Juri RG+Testessen
- Referent Tim-Can AK (Fachvorstand)

**G** German UPA Vorstand und Manager Privat  
Boards für die Aufgaben des German UPA Vorstand und der Manager

**Ihre Boards**

- PR-und Marketing (Jana - Matthias)
- Schriftführer
- Vorstandscall Endlosprotokoll
- Neues Board erstellen 1 übrig

**Alle Boards in diesem Arbeitsbereich**

- Fachvorstand
- Geschäftsleiterin
- Manager
- Präsident
- Schatzmeister
- Vizepräsident
- Neues Board erstellen 1 übrig



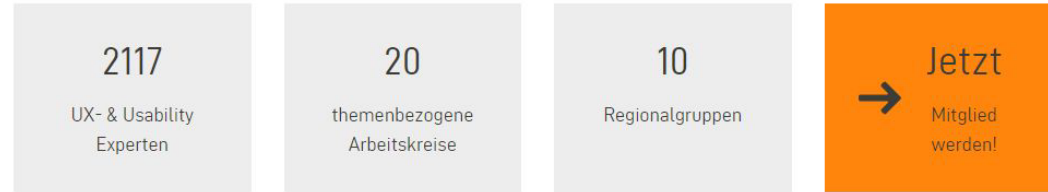
# Veranstaltungen

- Auflistung der German UPA Veranstaltungen auf der Homepage
- Anmelden mit einem Klick

## Anmeldung

- ✓ Das Event wird aufgezeichnet/live gestreamt. Wenn du eine Frage per Audio oder Video stellst, bist du einverstanden, dass dein Audio/Video aufgezeichnet und über die German UPA Kanäle (z.B. Youtube) veröffentlicht wird.

Zum Event anmelden



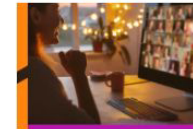
## Aktuelles aus dem Verband

German UPA | Beitrag vom 08.02.2024

### Meetup "Was macht die German UPA so..."

Die Antwort darauf und vieles mehr bekommst du in einem unverbindlichen Beisammensein.

[weiterlesen](#) →



German UPA | Beitrag vom 11.01.2024

### 7 UX Events, die du 2024 nicht verpassen solltest

Auch im kommenden Jahr erwarten dich wieder zahlreiche Veranstaltungen im UX und Usability Bereich. Eine Übersicht über ALLE UX Events findest du in unserem [Veranstaltungskalender](#). Doch welche Events solltest du auf keinen Fall verpassen? Wir haben dir unsere Top 7 zusammengestellt.

[weiterlesen](#) →

Arbeitskreis Nachwuchsförderung | Beitrag vom 03.01.2024

### Winter School 2024- Bewerbungsphase bis 28.01.2024 noch nutzen!



## Veranstaltungen der German UPA

### Lean Coffee zum Thema "UX Management"

**Nur für Mitglieder** online  
Dienstag, 05. März 2024, 18:00 bis 19:30 Uhr  
Katja Busch

### 3.UX Meetup - Regionalgruppe Ulm-Bayerisch-Schwaben

Ulm  
Donnerstag, 07. März 2024, 17:30 bis 21:00 Uhr

### Winter School 2024

Wertheim  
Mittwoch, 13. März 2024, 18:00 bis Freitag, 15. März 2024, 16:30

[Alle Veranstaltungen](#) →

# Mediathek

- Technische Umsetzung der Mediathek  
... mehr dazu gleich vom Marketing. 😊



## Mediathek

Werde Mitglied und erhalte Zugang zu über 345 Expert\*innen Videos [Jetzt Mitglied werden!](#)

### Ein Abend mit Rolf | Teil 1

Nur für Mitglieder

Rolf Molich ist seit über 40 Jahren in der Branche aktiv. Wir schauen uns an, wie sehr sich die Branche verändert hat und sprechen auch über sein „The Testament of a UX



[Jetzt Mitglied werden](#)

### UX Trends 2022

Kurzer Text der max über 2 Zeilen gehen kann lorem ipsum dolor sit ametDonec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, venenatis vitae, justo.



[Jetzt ansehen](#)

[Jetzt ansehen](#)

Filter Kategorie

Alle

Filter Thema

Alle

[Anwenden](#)

Suche



239 Ergebnisse

Nur frei verfügbar  Neueste zuerst ▾



Fachschrift - AK Barrierefreiheit

### Universelles Design

Nur für Mitglieder

Kurzer Text der max über 3 Zeilen gehen kann lorem ipsum dolor sit ametDonec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

[Jetzt Mitglied werden](#) →

- Wireframing
- Tools
- Figma
- Prototyping



UX Chat

### Ein Abend mit Rolf | Teil 1

Nur für Mitglieder

Rolf Molich ist seit über 40 Jahren in der Branche aktiv. Wir schauen uns an, wie sehr sich die Branche verändert hat und sprechen auch über sein „The Testament of a UX Professional“.

[Jetzt Mitglied werden](#) →

- Wireframing
- Tools
- Figma
- Prototyping



UX CHAT  
UX Management Quiz

### Tipps für effektive remote Design Sprints

Kurzer Text der max über 2 Zeilen gehen kann lorem ipsum dolor sit ametDonec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut,

- Wireframing
- Tools

# Erweiterung der Expertenprofile

- Umsetzung der Ergebnisse der "Hackatour 2022" gestartet
- Jetzt gerne die alten Textfelder durch die neuen Fehler ersetzen!
- Nächster Schritt: Auffindbarkeit über die Suche

**Wie viele Kategorien brauchen wir?**

**Wie EXPERTE werden UPA-Mitglieder gekennzeichnet?**

**Wie viele Hemmschwebe zum intrinsischen nennen**

**Motivierender Erregungszustand an der Stelle, an der man diese Liste definiert**

**UPA, Hemmschwebe zum intrinsischen nennen**

**Ausdrücken schwieriger, aber nicht nur durch den Top-Kunden über den Kunden ausfindig machen können**

**die schwierigen Dinge sind nur in der Ecke-Ansicht interessant**

**Tags auf gewisse Anzahl begrenzen?**

**Idee: Tags führen eine Suche nach dem Tag aus**

**Klar machen, dass man auf die Tags klicken kann**

**Begrenzen Top Skills**

**Wie viele Kategorien brauchen wir?**

**Wie viele Hemmschwebe zum intrinsischen nennen**

**Motivierender Erregungszustand an der Stelle, an der man diese Liste definiert**

**UPA, Hemmschwebe zum intrinsischen nennen**

**Ausdrücken schwieriger, aber nicht nur durch den Top-Kunden über den Kunden ausfindig machen können**

**die schwierigen Dinge sind nur in der Ecke-Ansicht interessant**

**Tags auf gewisse Anzahl begrenzen?**

**Idee: Tags führen eine Suche nach dem Tag aus**

**Klar machen, dass man auf die Tags klicken kann**

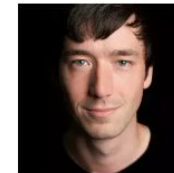
**Begrenzen Top Skills**



**Felix Möbus**  
Senior UX Designer

adesso mobile solutions GmbH, Dortmund  
Branche: Softwareentwicklung

moebus@adesso-mobile.de  
023170007050



**Niklas Petrak**  
Teamleiter UX

MAXIMAGO GmbH, Dortmund  
Branche: Software-Entwicklung

Niklas.Petrak@maximago.de



**Michael Jendryschik**  
Senior Manager UX

KPS, Dortmund  
Branche: IT

michael.jendryschik@kps.com  
michael@jendryschik.de



**Laura Sundara**

Conciso GmbH, Dortmund  
Branche: IT und Services

laura.sundara@conciso.de



**Skills**

Human-Centered Design X Usability X  
User Experience X HCD Management X  
Requirements Engineering X Trainings X  
User Research X

Bitte maximal 10 Begriffe auswählen oder eingeben.

**Ich unterstütze bei**

CPUX-F Trainings X CPUX-M Trainings X

Bitte maximal 5 Begriffe auswählen oder eingeben.

**Ich suche Austausch zu**

UX in der Metropole Ruhr X

Bitte maximal 5 Begriffe auswählen oder eingeben.

**Skills:**  
Human-Centered Design, Usability, User Experience, HCD Management, Requirements Engineering, Trainings, User Research

**Ich biete:**  
CPUX-F Trainings, CPUX-M Trainings

**Ich suche:**  
UX in der Metropole Ruhr

---

## Schritfführer Aktivitäten – Ausblick

- Weiterentwicklung der Website durch Fortsetzung der 2023 gestarteten Projekte
- Ausbau der Usability-Testessen-Website als Angebot der German UPA
- Evaluation Wechsel der Vereinssoftware





---

# **Aktivitäten Marketing & Online-Events**

# **Online-Events - Rückblick**



---

## 2023 im Rückblick

7 x UX Chat

5 x Tutorial

5 x Webinar

3 x Panel

2 x Buchclub

2 x Lean Coffee

1 x Jobmesse

1 x Weiterbildungsmesse

# 26 Events in 2023



# Um nur mal einige Highlights zu nennen ...



Buchclub mit Steve Krug

**Bewertungsmatrix & Kategorienbildung**

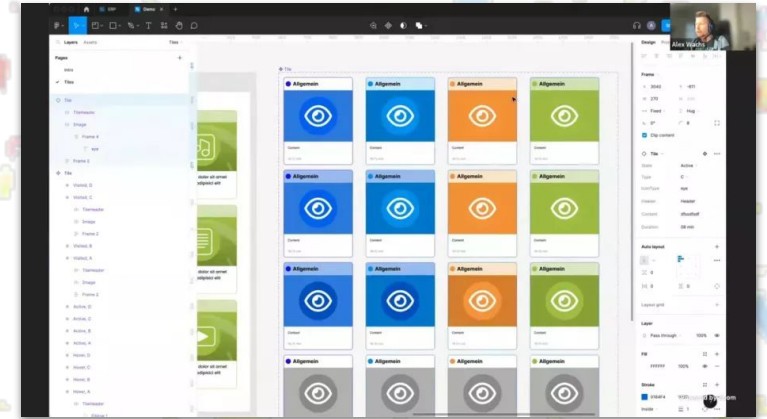
Kombination aus Antwort auf die funktionale und die dysfunktionale Frage → **Qualitätseigenschaften**  
(z.B. Leistungsfaktor)

		Dysfunktionale Frage				
		Das würde mich sehr freuen	Das setze ich voraus	Das ist mir egal	Das könnte ich in Kauf nehmen	Das würde mich sehr stören
Funktionale Frage	Das würde mich sehr freuen	Widerspruch	Begeisterung	Begeisterung	Begeisterung	Leistung
	Das setze ich voraus	Ablehnung	Indifferent	Indifferent	Indifferent	Basis
	Das ist mir egal	Ablehnung	Indifferent	Indifferent	Indifferent	Basis
	Das könnte ich in Kauf nehmen	Ablehnung	Indifferent	Indifferent	Indifferent	Basis
	Das würde mich sehr stören	Ablehnung	Ablehnung	Ablehnung	Ablehnung	Widerspruch

Wie würden Sie es finden, wenn Sie (k)eine grafische Darstellung des historischen Verlaufs Ihrer Einträge erhalten könnten?

15 German UPA e.V. 07. November 2023

Kano Tutorial



Figma Tutorial Serie

Ein riesen Dankeschön an **ALLE** Gäste!

Ihr seid großartig!

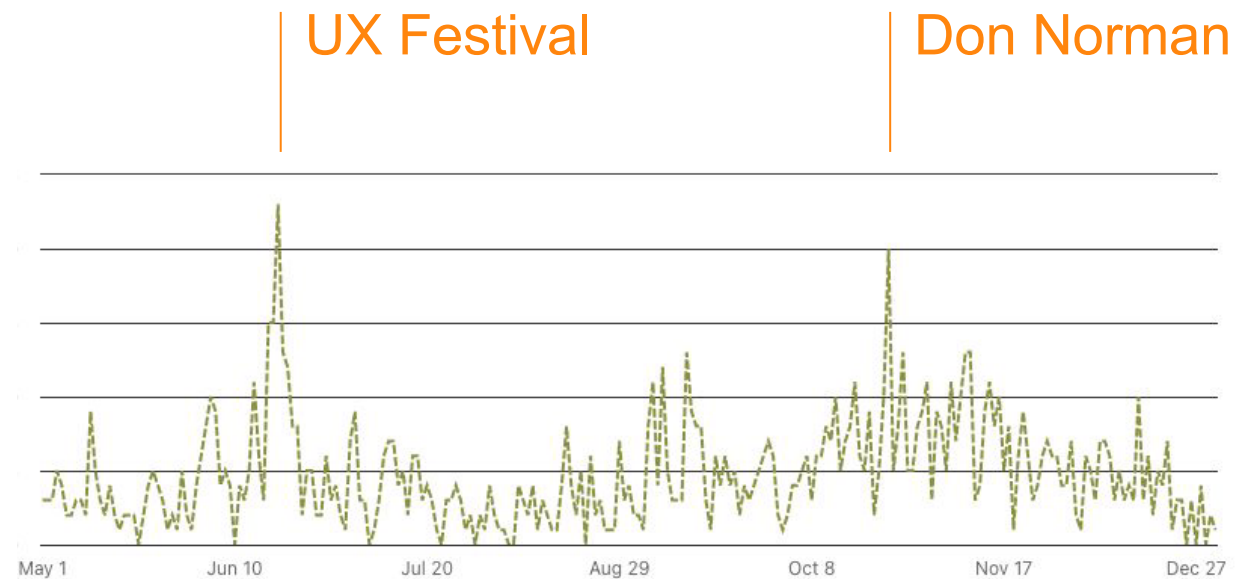


## Ein Online-Event war Offline ...



Buchclub mit Don Norman

## LinkedIn Follower Wachstum



Enormer Erfolg in der Wahrnehmung

**Danke an UX&I für die fantastische Unterstützung!**

# **Marketing - Rückblick**



---

# 2023 im Rückblick

## Professionalisierung im Marketing

- Social Media Posts und Podcasts

## Events Highlight

- Erfolgreiche Live-Streams von Großereignissen: UX Festival & UX Camp
- Starke Präsenz beim UXcamp
- Buchclub mit Don Norman

## Förderung der Gemeinschaft & Austausch

- Chatgruppen für Mitgliedern eingeführt

## Content-Offensive

- Umfangreiche Produktion hochwertigen Contents
  - Fokus auf Mediathek und YouTube
  - Zur Gewinnung von Young Professionals: Wissensserie für TikTok entwickelt (Veröffentlichung ausstehend)



---

# 2023 im Rückblick

## Social Media Erfolge

- Deutlicher Ausbau der Reichweite, besonders auf LinkedIn

## Markenidentität geschärft

- Überarbeitung des Style Guides
- Bereitstellung umfangreicher Vorlagen für alle Aktiven

... und noch soooo viel mehr, aber ....





---

**Keine Zeit für alles ...**



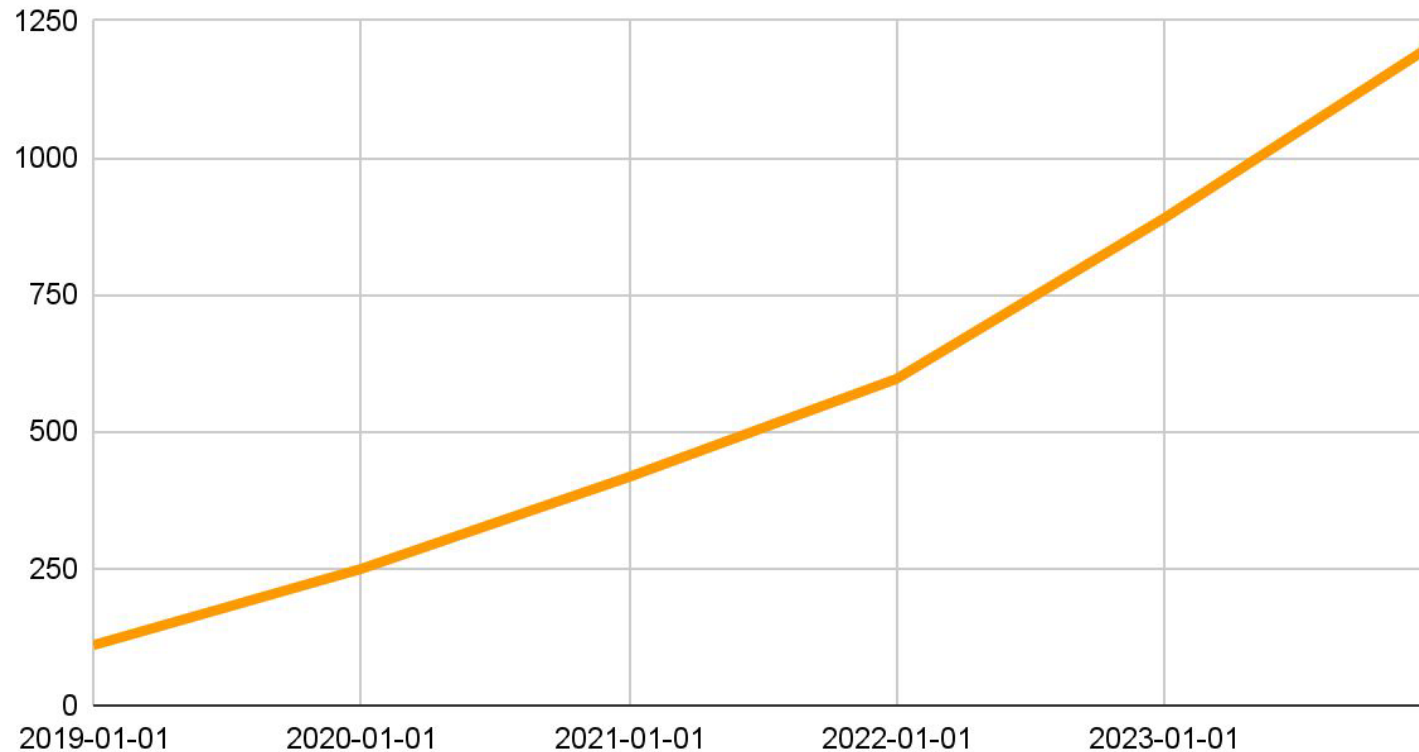
**... darum lassen wir paar Zahlen sprechen**



---

# Mühsam ernährt sich das Eichhörnchen

## Instagram



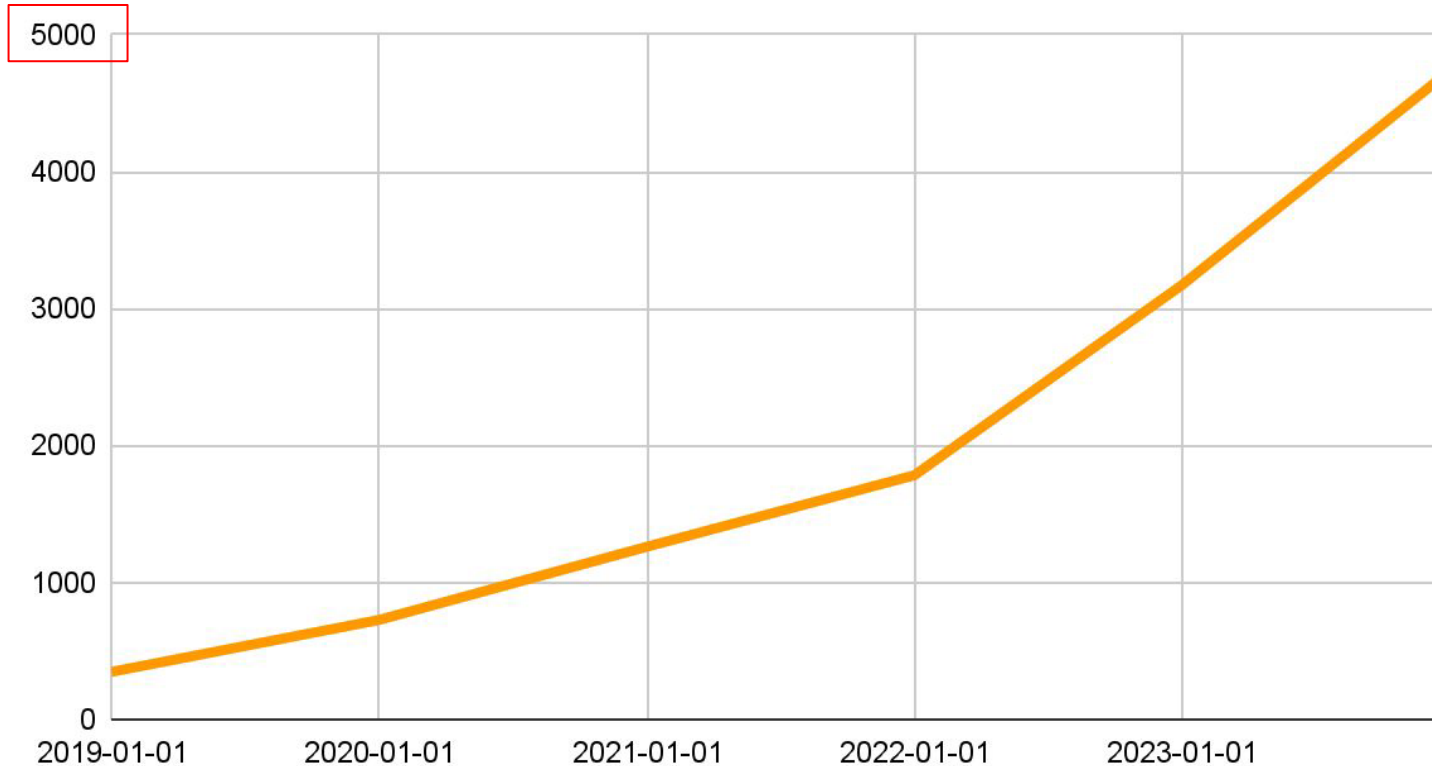
gut gewachsen

wir haben aber noch nicht den richtigen Content, der folgt hoffentlich noch dieses Jahr (mit mehr Videos)



# Woohoo!

## LinkedIn



Mit Abstand unsere  
erfolgreichste Plattform

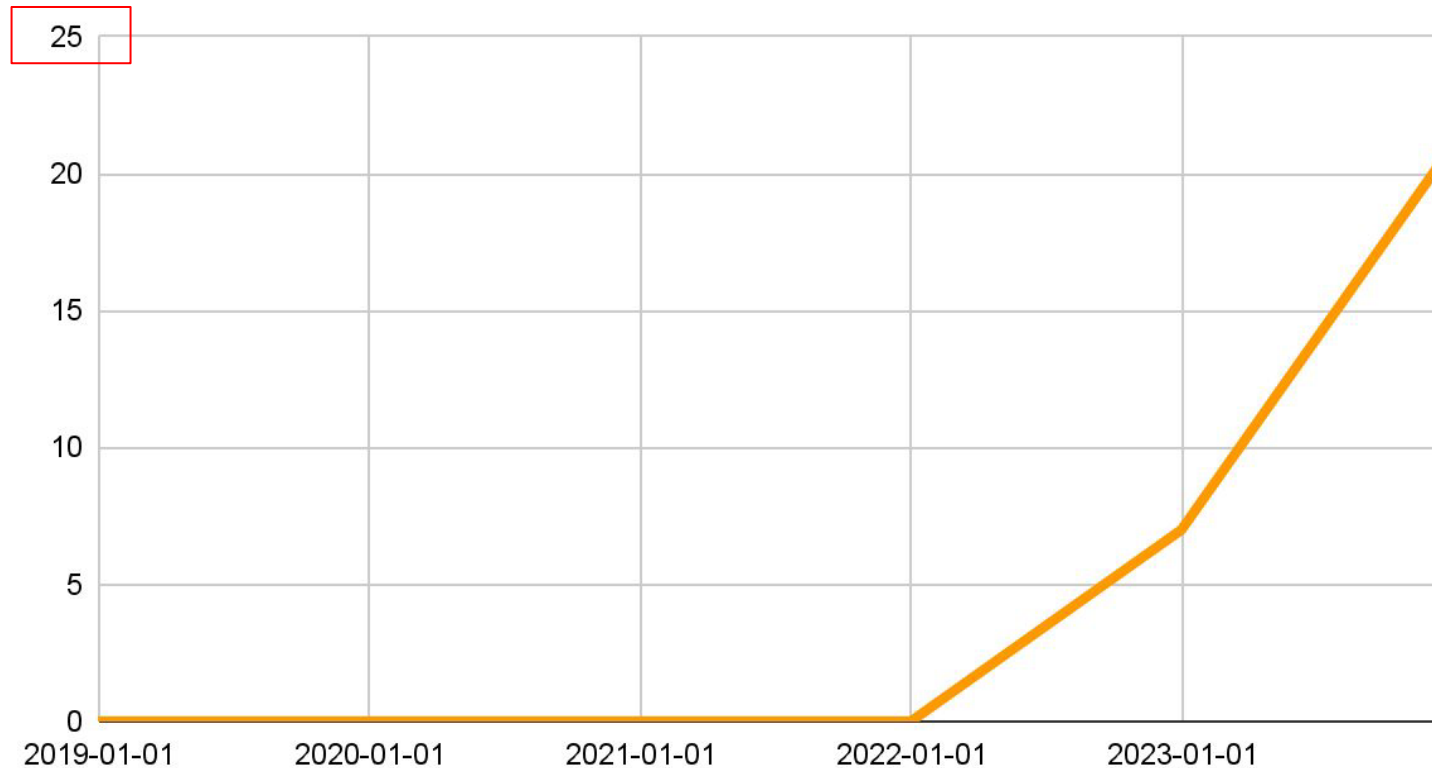
wir sind jetzt  
reichweitenstärkster  
deutschsprachiger Kanal

Am heutigen Tag  
mittlerweile bei **5024**



# Bisher völlig unausgeschöpftes Potenzial

## TikTok



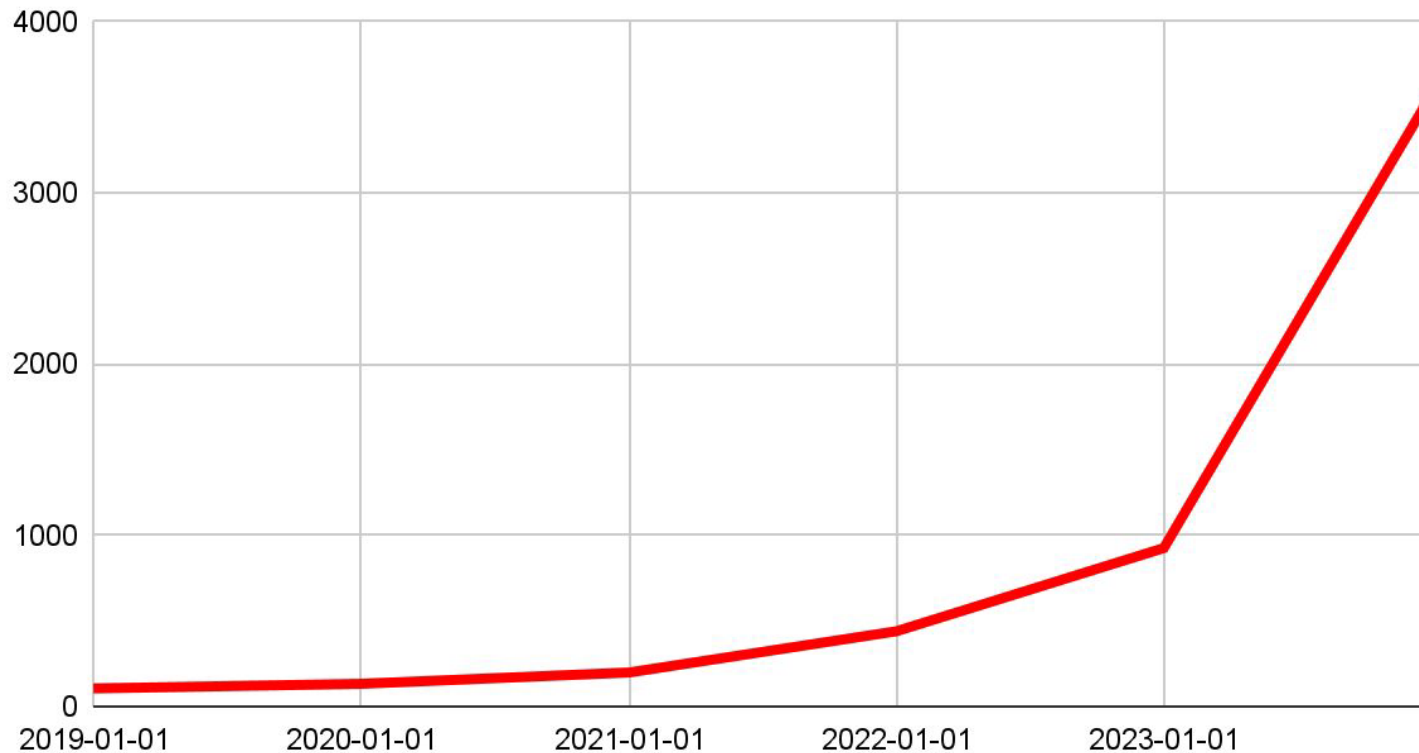
Haben nicht oder kaum bespielt, da wir bisher nicht die richtigen Inhalte für die Plattform haben.

Ein Fokus für dieses Jahr um so jüngere User zu erreichen



# Mit mehr Content und Promotion massiv ausgebaut

## Youtube



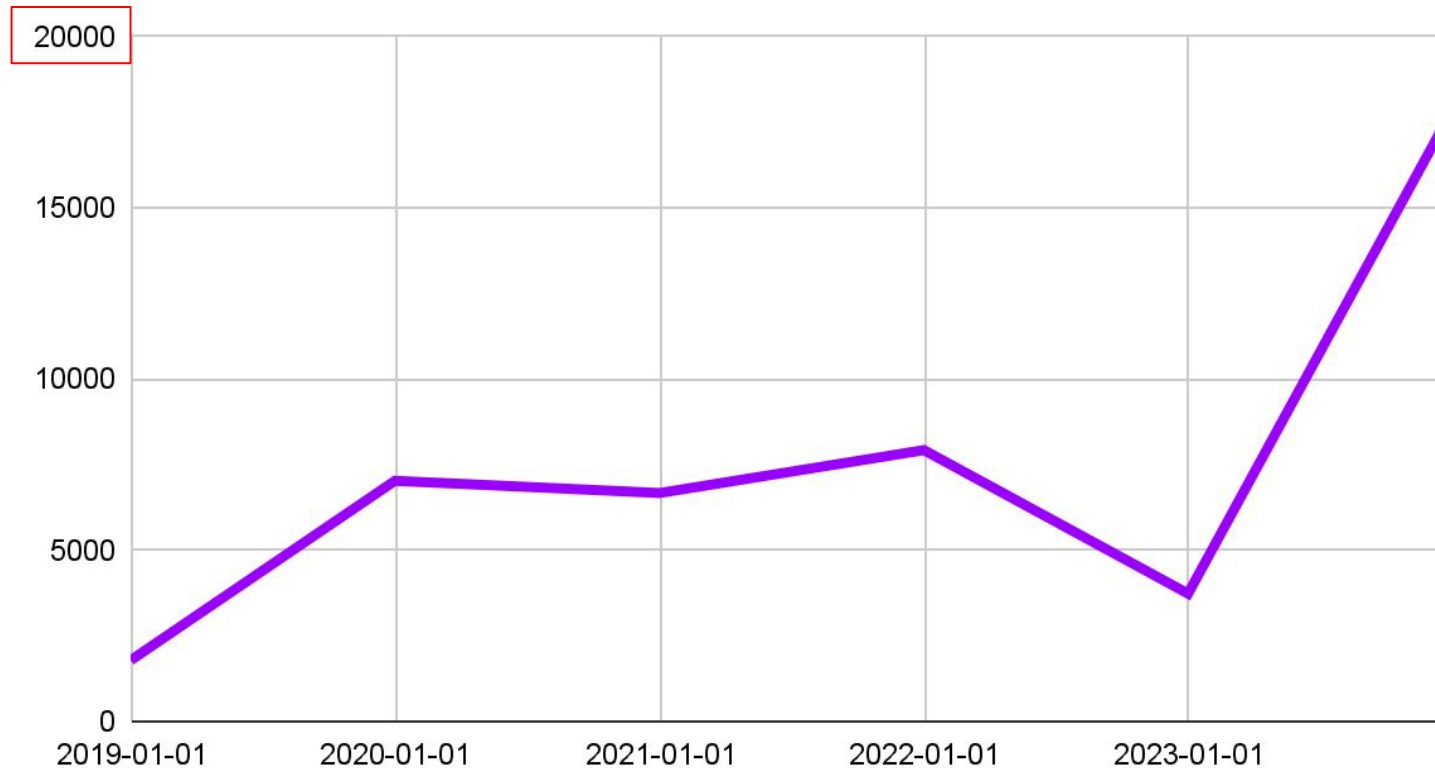
Wir hatten ein extrem  
gutes Wachstum

**286%(!)** mehr Subscribers  
im Vergleich zum Vorjahr



# Podcast weiter professionalisiert und um 379% gesteigert

Plays pro Jahr



Nach Pause in 2022 in  
2023 komplett  
durchgestartet

Wir veröffentlichen wieder  
regelmäßig neue Folgen



# Insgesamt etwa 18.000 Plays 2023

## Top-Tracks

31 Dez 2022 – 30 Dez 2023 | v

▶ 17.887 Plays    ❤️ 21 Likes    💬 0 Kommentare    ↻ 6 Reposts    ⬇️ 0 Downloads

Von 31 Dez 2022 bis 30 Dez 2023

Plays



UX Snack "UX im Product Backlog" mit Dr. Andreas Hinderks

907



"UX und Storytelling" mit Arno Karasch

890



"Nachhaltiges UX Design" mit Thorsten Jonas

858



UX Snack "Visuelle Metaphern" mit Armine Nersesyan

855



UX Snack "UX Leadership" mit Christian Hauri

841



"UX Visionen" mit Dominique Winter

804



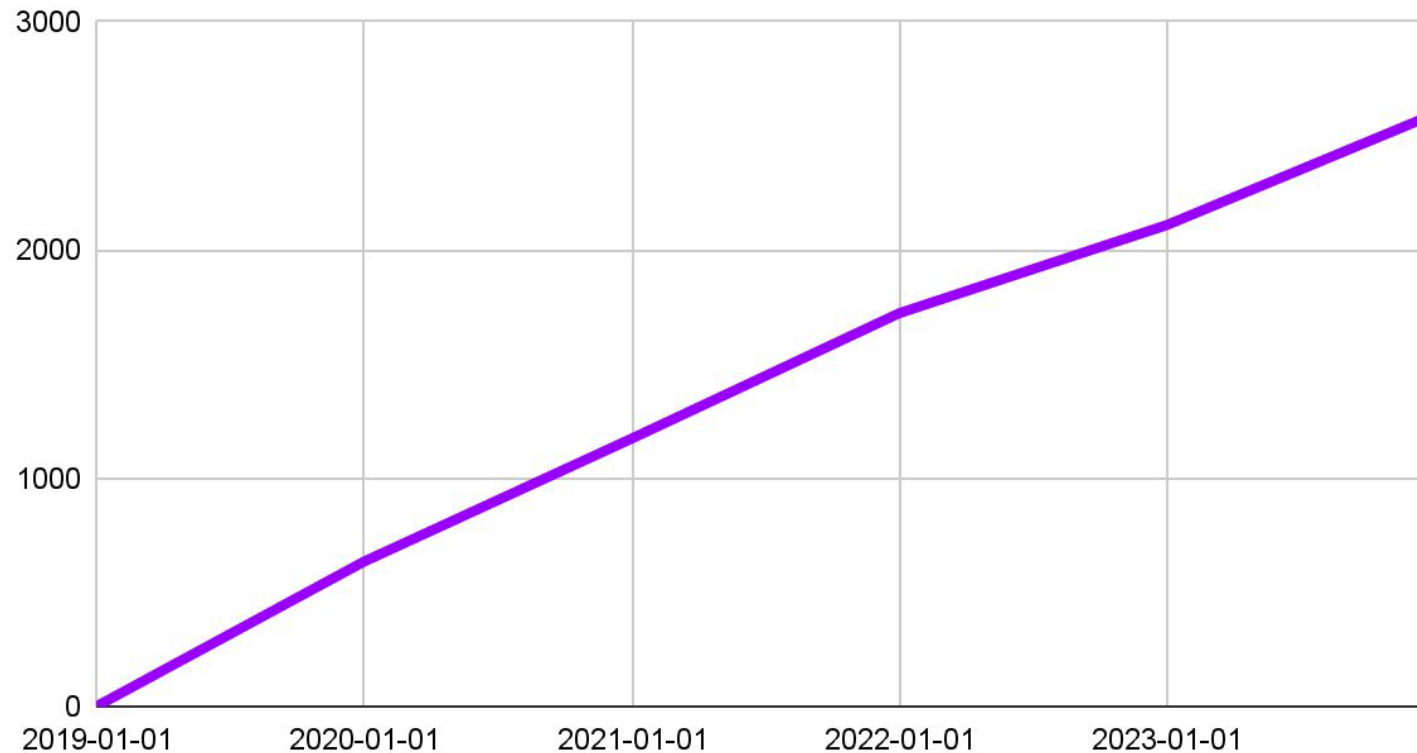
UX Snack "UX Culture Hacks" mit Dominique Winter

788



## Zeigt sich auch in den Followern ...

Spotify



Große Reichweite.

Viele Plays.

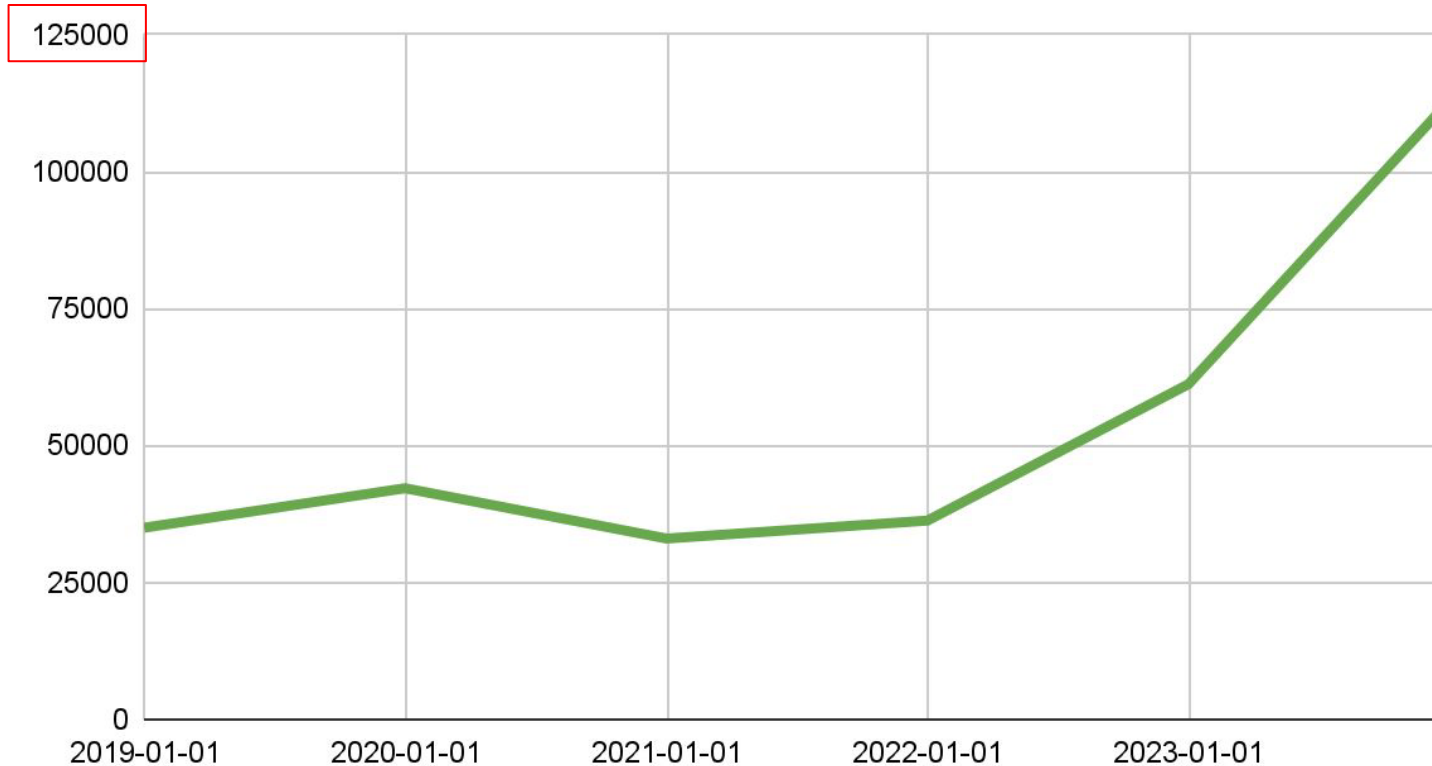
Nicht nur bei Spotify stieg die Follower-Anzahl wieder signifikant mit dem Erscheinen der neuen Ausgaben





# Aktionen spiegeln sich wieder in den Webseiten-Zugriffen wieder

Webseiten-Nutzer



**84% mehr Besucher!**

Also, "Bekanntheitsgrad" läuft. 😎

Zeigt sich auch in den Zugriffen auf unsere Webseite.

Wird unterstützt durch Kampagnen (Linkedin)



# Beliebteste Inhalte: Events, Stellenanzeigen und Wissen

SEITENTITEL	SEITENANSICHTEN	▼ EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN
UX Festival by German UPA   German UPA	9.146	2,8 % 7.418
Stellenanzeigen   German UPA	8.236	2,4 % 6.326
German UPA Events   German UPA	8.364	2,3 % 5.969
Übersicht aller UX und Usability Events   German ...	7.043	2,2 % 5.744
Fragebogenmatrix   German UPA	10.665	2,1 % 5.552
SUS   German UPA	6.895	1,9 % 5.057
World Usability Day   German UPA	5.867	1,9 % 4.874
Arbeitskreise   German UPA	5.898	1,6 % 4.219
Experten   German UPA	5.086	1,5 % 3.956
Jetzt Mitglied werden!   German UPA	4.380	1,4 % 3.763
Wissen   German UPA	4.790	1,3 % 3.369
UEQ   German UPA	3.957	1,2 % 3.248
Wir   German UPA	3.679	1,1 % 2.808

# **Marketing - Ausblick**



---

# Prioritäten für 2024

1. Online-Events für Mitglieder + UX Festival weiterentwickeln
2. Mehr Young Professionals gewinnen
3. Mitgliedervorteile verbessern
4. Podcast weiter professionalisieren
5. Austausch unter den Mitgliedern fördern
6. Social Media Reichweite erhöhen



---

# Kleiner Auszug was das für einen Punkt heißt ...

## Gewinnung Young Professionals

### KPI

- Anzahl neuer Young Professional Mitglieder

### Ziel

- 15% mehr Young Professional Mitglieder

### PLAN

- Universitäten und Hochschulen kontaktieren
- “User Research” (Erwartung eruieren)
- Vorteile für diese Zielgruppe neu definieren und kommunizieren
- Inhalte speziell für TikTok + Instagram, um Young Professionals anzusprechen

# **Online-Events - Ausblick**



---

## Ausblick für 2024

- 8 x UX Chat
- 6 x Tutorial
- 6 x Webinar
- 3 x Networking
- 3 x Lean Coffee
- 3 x Panel
- 1 x Jobmesse
- 1 x Weiterbildungsmesse
- 1 x Buchclub

# 32 Events in 2024

23% mehr als 2023

+ auch noch 6 Meetups über die German UPA



---

## Zudem werden wir ...

- ... neue Formate testen, wie zum Beispiel “Networking”
- ... alle Events evaluieren und die Daten direkt zur Verbesserung nutzen
- ... die Events besser mit Levels (Einsteiger bis Expert) kennzeichnen
- ... mehr Experten-Events anbieten
- ...



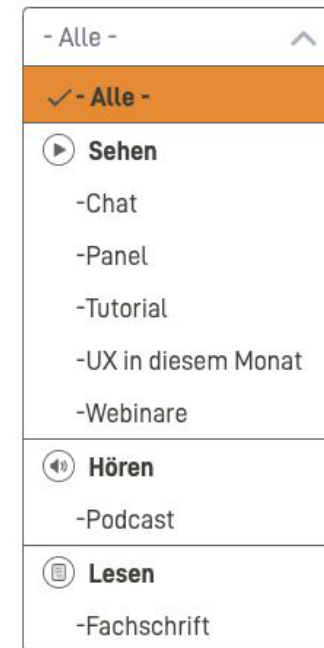




# Mediathek

- Zentrale Plattform für alle unsere UX-Ressourcen
- Exklusive Inhalte für Mitglieder  
+ frei zugängliche Materialien für alle Besucher
- Ultimatives Ziel:  
“First Stop UX Ressource” für die tägliche Arbeit
- Wir haben noch unzählige Ungeschnittene Vorträge,  
diese werden in jetzt alle nach und nach online gestellt
- Wir brauchen Feedback!  
Schreibt uns eure Vorschläge und Wünsche  
(am besten via Slack im Channel: **mediathek** )
- Verlinkt + Weiterempfiehlt + Teilt in euren Netzwerken

Filter Kategorie



Exklusive Preview unter:  
**[germanupa.de/mediathek](https://germanupa.de/mediathek)**



---

## Marketing & Online-Events sagt: DANKE!



- Frede & Jana
- allen Gästen der Events
- Dominique, Ferhat, Jana (Hesselbarth), Jonatan, Lukas, Tom
- alle anderen Mitglieder die sich aktiv einbringen
- Sponsoren
- ... und natürlich allen anderen Vorstandsmitgliedern

---

# Aktivitäten Fachvorständin



---

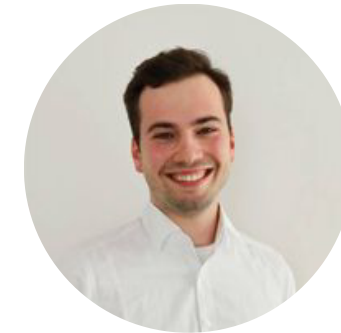
# Arbeitskreise

- Referent für Arbeitskreise: ***Tim-Can Werning***
- 20 Arbeitskreise (3 Neue im letzten Jahr!)
- Vernetzung und Professionalisierung durch Austausch zwischen allen AK-Leitenden: Quartalsweise remote + Jährlicher AK-Workshop vor Ort
- Bedürfnis- und Ideen-Workshops führten z.B. zu
  - Vereinfachung des Onboardings für neue AK-Leitende
  - Neuen Raum für freien, tieferen Austausch zwischen AK-Leitenden (ab Q2 2024)
  - Vereinfachung in Social Media Unterstützung: Templates für AK-Leitende (um AK-Fortschritt zu teilen, oder zum Aufruf an der Mitarbeit im AK)
  - Verstärkte Transparenz in thematischen Fokus-Bereichen zwischen verschiedenen AKs



# 20 Arbeitskreise

 Arbeitskreis Automotive Systems	 Arbeitskreis Barrierefreiheit	 Arbeitskreis Design for Sustainability	 Arbeitskreis Digitale Verwaltung	 Arbeitskreis User Research
 Arbeitskreis EthIX	 Arbeitskreis Geo UX	 Arbeitskreis Gamification	 Arbeitskreis Inhouse-UX	 Arbeitskreis UX-Writing
 Arbeitskreis Interkulturalität	 Arbeitskreis Künstliche Intelligenz	 Arbeitskreis Med&Health	 Arbeitskreis Nachwuchsförderung	 Arbeitskreis UX-Strategie
 Arbeitskreis Qualitätsstandards	 Arbeitskreis The Positive X	 Arbeitskreis Usable Security & Privacy	 Arbeitskreis UX Freiberufler & Selbstständige	 Arbeitskreis UX-Management



Referent für Arbeitskreise:  
***Tim-Can Werning***













---

## Regionalgruppen und Testessen

- Referent für Regionalgruppen: *Juri Wan*
- Schließung inaktiver Regionalgruppen:
  - Berlin, Hannover, Karlsruhe, Kassel, Niederbayern, Oberpfalz
- Gründung neuer Regionalgruppe:
  - Ulm-Bayerisch-Schwaben
- Vernetzung zwischen Organisatoren
- Erste Bedarfs-Workshops für Organisatoren von Regionalgruppen und Testessen



# Regionalgruppen

 Regionalgruppe Frankfurt/Main	 Regionalgruppe Franken	 Regionalgruppe Hamburg	 Regionalgruppe Mitteldeutschland
 Regionalgruppe München	 Regionalgruppe Freiburg	 Regionalgruppe Rhein- Neckar	 Regionalgruppe Rhein- Ruhr
 Regionalgruppe Stuttgart	 Regionalgruppe Ulm- Bayerisch Schwaben	 Regionalgruppe gründen	



Referent für  
Regionalgruppen  
und Testessen:  
***Juri Wan***





---

# Übergreifendes & Ausblick

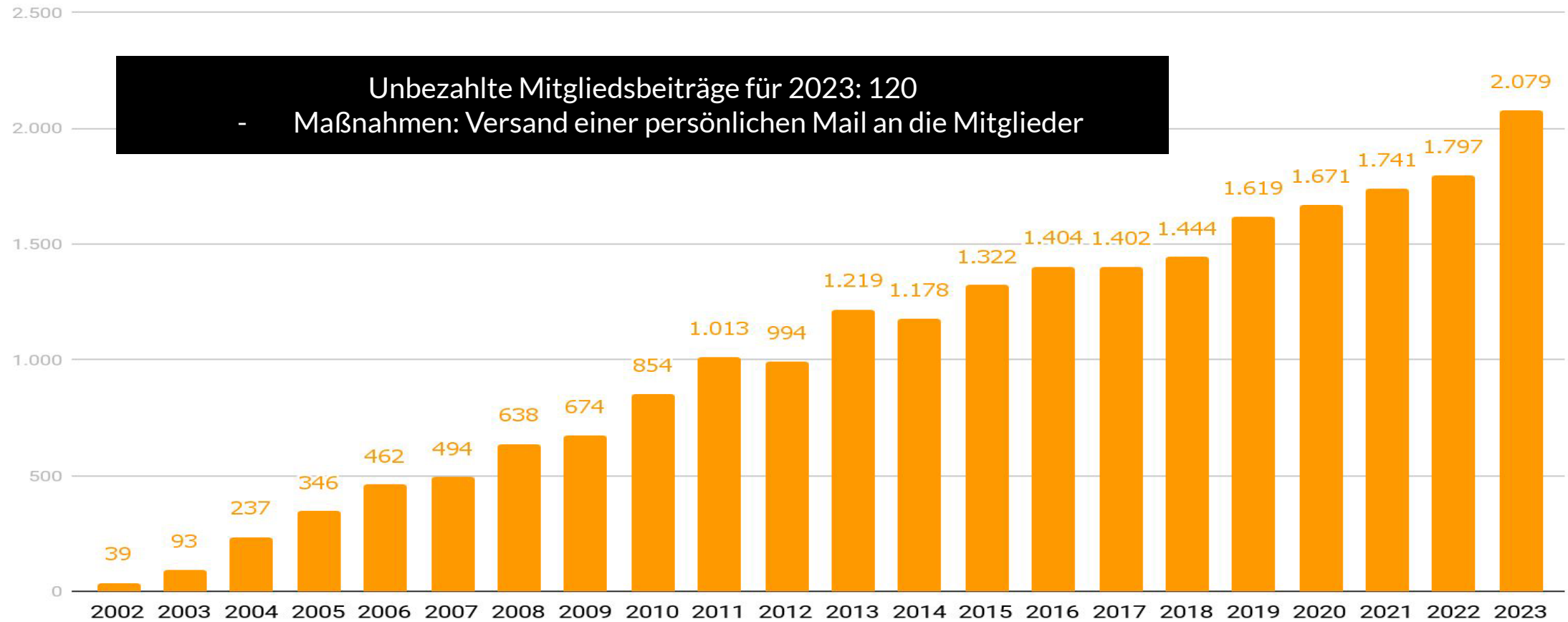
- Überarbeitung der Webseite für Testessen
- Physisches AK-Leiter-Treffen auf dem UX-Festival im Juni 2024
- Danke an alle für euer Engagement!

---

# Mitglieder und Kassenbericht



# Entwicklung der Mitgliederzahlen





---

# Kassenbericht Geschäftsjahr 2023 - Umsätze

<b>Kassenstand am 01.01.2023</b>			<b>163.172,02</b>
Einnahmen	Mitgliedsbeiträge	144.411,13	
	Sponsoring	148.222,92	
	Webseite/Webshop	2.382,00	
	Steuer	28.420,01	
Ausgaben	Kostenstellen		-377.582,15
	Steuer		-44.702,00
	Sonstiges (z. B. Abschreibungen)		-10.673,24
<b>Einnahmenüberschussrechnung</b>			<b>-109.521,33</b>
<b>Kassenstand am 31.12.2023</b>			<b>53.650,69</b>



---

# Kassenbericht Geschäftsjahr 2023 - Salden

Salden	Postbank (Giro)	13.252,28	
	Skatbank (Giro)	13.971,90	
	Skatbank (Tagesgeld)	20.131,21	
	Skatbank (Kreditkarte)	3.113,29	
	PayPal	3.182,01	
<b>Kassenstand am 31.12.2023</b>			<b>53.650,69</b>

Alle Beträge in EUR



## Kassenbericht 2023 - Budgets Einnahmen

Kostenstelle	Plan	Ist	Differenz
Mitgliedsbeiträge	123.500,00	144.411,13	20.911,13
Sponsoring	100.000,00	148.222,90	48.222,90
Webseite/Webshop	5.000,00	2.382,00	-2.618,00
Steuer	0,00	28.420,01	28.420,01
<b>Summe</b>	<b>228.500,00</b>	<b>323.436,04</b>	<b>94.936,04</b>

- Deutliche Steigerung der Mitgliedsbeiträge
- Ein Teil der Vergütung für das Sponsoring in 2024 ist schon 2023 bezahlt worden
- Für das UX-Festival wurden weitere Sponsoring-Pakete angeboten, die gut angenommen wurden



## Kassenbericht 2023 - Budgets Ausgaben

Ressort	Plan	Ist	Differenz
Alle Resorts	364.065,20	377.582,15	- 13.516,95
Steuer	20.000,00	51.267,76	- 31.267,76
Sonstiges (z. B. Abschreibungen)	0	10.673,24	- 10.673,24
<b>Summe</b>	<b>384.065,20</b>	<b>428.849,91</b>	<b>- 55.457,95</b>

- Sehr hoher Aufwand 2023 durch Wechsel Steuerberatung und Umstieg auf neues System (Google Sheets → Datev Unternehmen Online)
- Deshalb dieses Jahr keine Auswertung auf Resort-Ebene möglich (hoher manueller Aufwand)
- Mehrausgaben durch Mehreinnahmen abgedeckt
- Steuern beinhalten 2022 und 2023 → Ab Mitte 2023 wird Ums.St. monatlich bezahlt, um kein "Steuerbacklog" mehr aufzubauen.

---

# Bericht der Revisoren

Holger Kälble  
Anne Irrgang





---

# Kassenrevision

## Vorgehensweise

1. Prüfung Bargeldgeschäfte
2. Belegprüfung
3. Prüfung der Geldbewegung
4. Prüfung der Zahlungen von Mitgliedern
5. Sachliche Richtigkeit der Ausgaben
6. Prüfung des Jahresabschlusses

## geprüft wurden ...

- Konten in Datev als bestandsführendes System
- Alle Kontoübersichten (Dt. Skatbank, Postbank)
- Abrechnungen Kreditkarte (Skatbank) und PayPal
- Belege per Stichprobe
- Sachliche und rechnerische Richtigkeit der Einnahmen und Ausgaben
- Übereinstimmung Belegen und Kontobewegungen per Stichprobe



## Zahlungen von Mitgliedern

Maßnahme	Datum	Prof.	Young Prof.	Gesamt	In %
Lastschrift	26.01.2023	895	53	948	50%
Rechnung	16.01.2023	948	0	948	50%
1. Zahlungserinnerung	06.02.2023	536	10	546	29%
2. Zahlungserinnerung	20.02.2023	330	0	330	17%
<b>Noch offen</b>	<b>31.12.2023</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>6%</b>

**2023-> 120 Mitglieder mit insgesamt 9.000,00 EUR**

2022-> 148 Mitglieder mit insgesamt 11.100,00 EUR

2021-> 168 Mitglieder mit insgesamt 12.600,00 EUR

2020-> 264 Mitglieder mit insgesamt 13.200,00 EUR

2019-> 105 Mitglieder mit insgesamt 5.225,00 EUR

2018-> 123 Mitglieder mit insgesamt 6.150,00 EUR



# Kassenrevision

Gegenüberstellung Einnahmen / Ausgaben 2023		
Bestand 1.1. 2023		<b>163.172,02 €</b>
Einnahmen 2023	323.436,06 €	
Ausgaben 2023	- 430.903,65 €	
Abschreibungen	1.960,52 €	
Anlagenzugänge	- 3.114,52 €	
Ausgabenüberschuss		<b>- 108.621,59 €</b>
Rechnerischer Bestand		54.550,43 €
Konten-Bestand 31.12.2023		<b>53.650,69 €</b>
Differenz		<b>- 899,74 €</b>



## Ergebnis

- seit 2023 ist Datev das bestandsführende System
- Belege sind vollständig, chronologisch und übersichtlich geordnet sowie revisionssicher im Datev hinterlegt
- Alle Einnahmen und Ausgaben waren vollständig, rechnerisch und sachlich richtig und nachvollziehbar dokumentiert\*
- Die Prüfung der Mitgliedsbeiträge erfolgte anhand der aktuellen Mitgliederliste
- Buchführung und Jahresabschluss entsprechen den Festlegungen der Satzung und des von der Mitgliederversammlung bewilligten Gesamtbudgets
- Durch Umstellung auf Datev sowie die neue Kontenstruktur war eine Prüfung der einzelnen Budgets nicht möglich
- Prüfzeitraum 01.01.2023 bis 31.12.2023 bezieht sich auf das Geschäftsjahr
- \*899,74 Euro Fehlbetrag (aktuell in Prüfung)

Die Kassenrevisoren schlagen der Mitgliederversammlung die Entlastung des Schatzmeisters bzw. des Vorstands für das zurückliegende Geschäftsjahr vor

---

# Entlastung des Vorstandes



---

# Entlastung des Vorstands



**Präsident**  
Andreas Lehmann



**Vizepräsident**  
Thomas Jackstädt



**Fachvorständin**  
Saskia J. Wiedenroth



**PR/Marketing**  
Matthias C.  
Schroeder



**Schatzmeister**  
Florian Steier



**Schriftführer**  
Michael Jendryschik

# **Abstimmung**

**Stimmst du der Entlastung des Vorstandes zu?**

**1 - Ja, ich stimme zu**

**2 - Nein, ich stimme nicht zu**

**3 - Ich enthalte mich**

---

# Wahl des Vorstandes 2024



---

# Weitere Kandidaten\*Innen

---

# Abstimmung des Vorstands 2024

# **Abstimmung**

**Stimmst du der Wiederwahl des Vorstandes zu?**

**1 - Ja, ich stimme zu**

**2 - Nein, ich stimme nicht zu**

**3 - Ich enthalte mich**

# Neuer Vorstand 2024



**Präsident**  
Andreas Lehmann



**Vizepräsident**  
Thomas Jackstädt



**Fachvorständin**  
Saskia J. Wiedenroth



**PR/Marketing**  
Matthias C.  
Schroeder



**Schatzmeister**  
Florian Steier



**Schriftführer**  
Michael Jendryschik

---

# **Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung**

**Es wurde kein Antrag zur Änderung eingereicht**

---

# Vorstellung des Haushaltsvorschlages



---

# Haushaltsvorschlag 2024

Kontostand per 01.01.2024

53.650

---

Einnahmen	Mitgliedsbeiträge (ca. 1.900 P / 90 YP)	150.000
	Sponsoring	96.792
	Webseite & Werbematerialien	600
Summe Einnahmen		247.392
Übertrag		301.042

---



# Haushaltsvorschlag 2024

Übertrag		301.042
Ausgaben	<b>Präsident</b> Strategie und Vorstands-Workshops, Voll- und Mitgliederversammlung, Rechtsberatung, Rückstellung Steuernachzahlung	7.480
	<b>Vize-Präsident</b> Veranstaltungen: UX-Festival, M&C, WUD, Weiterbildungs- und Job-Messe	56.110
	<b>Fachvorstand</b> AK-Organisation und -Budget, Fachschriften, UP-School, UX-Challenge	16.488
	<b>Schriftführer</b> Geschäfts- und Plattformbetrieb, Webseite Betrieb und Erweiterung	44.714
	<b>Marketing</b> Merchandising, Social-Media, Webinare	41.580
	<b>Schatzmeister</b> Personalkosten	132.780
Summe Ausgaben		299.152
Plan-Saldo (31.12.2024)		<b>1.890</b>



# **Abstimmung**

**Stimmst du dem Haushaltsvorschlag zu?**

**1 - Ja, ich stimme zu**

**2 - Nein, ich stimme nicht zu**

**3 - Ich enthalte mich**

---

# Wahl der Revisoren



---

## Kandidaten Revisoren



Anne  
Irrgang



Holger  
Kälble

---

# **Wahl der Revisoren Weitere Kandidat:innen**

# Abstimmung

**Stimmst du der Wahl der beiden Revisoren zu?**

**1 - Ja, ich stimme zu**

**2 - Nein, ich stimme nicht zu**

**3 - Ich enthalte mich**

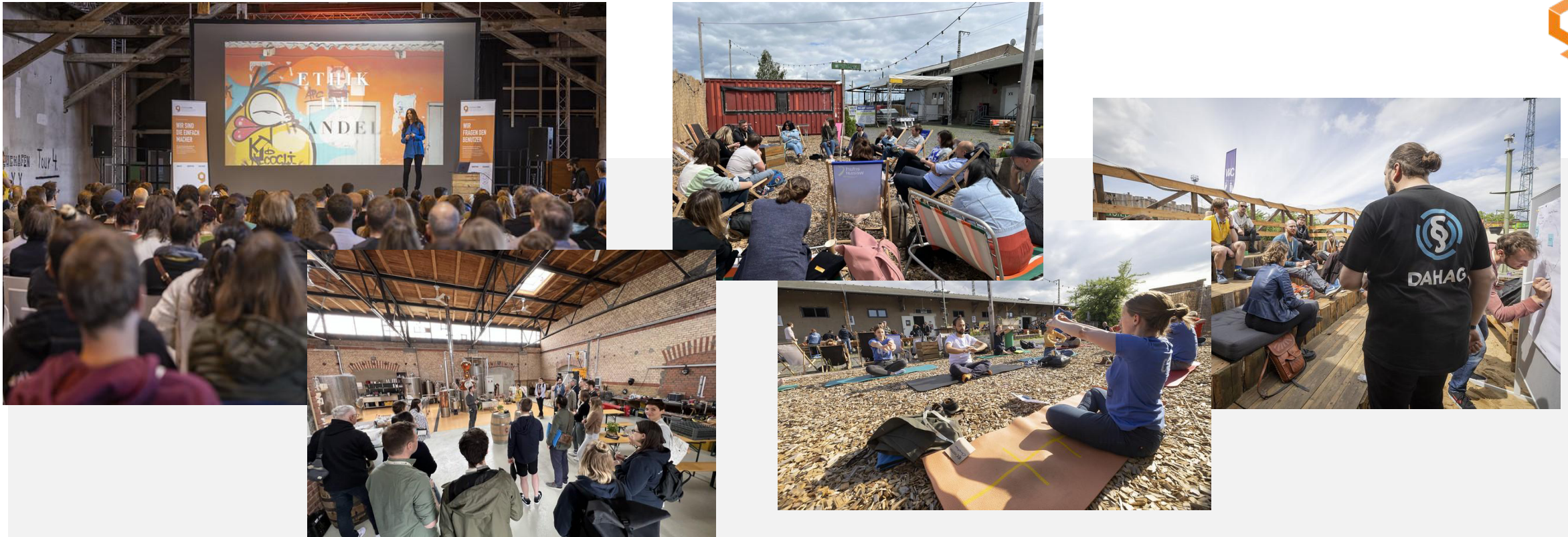
---

# Annahme der Wahl

---

**Anträge**

**Es wurden keine Anträge  
eingereicht**



**Wir sehen uns auf dem UX Festival  
29. und 30. Juni 2024  
in Erfurt!**